



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



扫码查看
企业评级档案



广州越秀集团股份有限公司

2021 可持续发展报告



共创卓越价值

共享美好生活



广州越秀集团股份有限公司 2021 可持续发展报告

广州越秀集团股份有限公司

GUANGZHOU YUEXIU HOLDINGS LIMITED

地址: 广州市珠江新城珠江西路5号广州国际金融中心64楼

电话: (8620)88836888 传真: (8620)88836668

Add: 64/F, Guangzhou International Finance Center, No.5
Zhujiang Road west, Guangzhou, China

Tel: (8620)88836888 Fax: (8620)88836668

越秀企业(集团)有限公司

YUEXIU ENTERPRISES (HOLDINGS) LIMITED

地址: 香港湾仔洛克道160号越秀大厦26楼

电话: (852)25116671 传真: (852)25075176

Add: 26/F, YueXiu Building, 160 Lockhart
Road, Wanchai, HongKong

Tel: (852)25116671 Fax: (852)25075176

关于本报告

报告简介

《广州越秀集团股份有限公司 2021 可持续发展报告》是越秀集团自 2012 年以来发布的第 10 份可持续发展报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，报告详细披露了越秀集团 2021 年在经济、环境、社会方面的实践和绩效。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容有所延伸。

发布周期

本报告为年度报告。

报告边界

以“广州越秀集团股份有限公司”为主体，内容包括所属分、子公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广州越秀集团股份有限公司”也以“越秀集团”“集团”或“我们”表示。

编制依据

- ◆ 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- ◆ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0)

数据来源及可靠性声明

报告中所使用的数据均来自越秀集团及其下属控股公司，并经由越秀集团审核。

报告获取

您可以通过以下网站获取本报告电子版：

<http://www.yuexiu.com/shzr/shehuizerenbaogao/>

报告分中、英文两种版本，内容上如有出入，请以中文版为准。如您对集团的可持续发展表现有任何意见或建议，欢迎致电 (8620) 88836888。

目录

02 | 高管致辞

04 | 走进越秀

14 | 价值聚焦：擎旗出征谱新篇

16 | 价值聚焦：百年大党正风华

1
追求卓越
提升企业价值

20 | 精益运营管理
24 | 筑牢人才之基
27 | 实践责任采购

4
百花齐秀
助推产业价值

44 | 优化产业布局
50 | 完善产业配套

2
奋勇攀越
服务国家价值

30 | 党建引领发展
32 | 深化“双百”改革
34 | 推动湾区发展

5
山清水秀
守护环境价值

54 | 坚持低碳运营
56 | 升级绿色产品
57 | 提升环保意识

3
连接跨越
共筑社区价值

38 | 连通城市脉络
39 | 提供应急保障

6
钟灵毓秀
汇聚民生价值

60 | 传递企业大爱
63 | 助力共同富裕
66 | 创造美好生活

70 | 未来展望

71 | 关键绩效表

73 | 指标索引

74 | 评级报告

76 | 读者反馈

高管致辞



2021年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，是集团开启“十四五”高质量迈向世界500强新征程的第一年，也是集团发展历程中极为不易、极其出色的一年。面对百年变局和世纪疫情，面对复杂多变的国内外形势、变革加剧的行业环境以及竞争激烈的市场形势，集团在市委市政府的正确领导和市国资委的关心支持下，认真落实集团党委、董事会关于全年工作的部署，主要经营指标持续平稳增长，质量效益稳步提升，全年目标任务顺利完成，整体经营呈现稳中向好、稳中提质的良好态势，各项事业都取得新进展新成效新突破，顺利实现十四五“开门红”。

这一年，我们稳字当头、稳中有进，不断提升企业价值。集团坚定不移做优做强做大国有资本，截至2021年底，集团资产总额达8535亿元，营业收入达937.8亿元，国有资产保值增值率达到108.62%。集团位列中国企业500强第299位和中国100大跨国公司第12位，在全国企业发展的坐标不断抬高。

这一年，我们提高站位、落实部署，致力服务国家价值。在国企改革三年行动方案的关键之年，集团入选国务院国资委国企改革“双百企业”。集团纵深推进国企三年改革，数字化转型、任期制和契约化管理等重点改革任务全面铺开。作为扎根于粤港澳大湾区的企业，我们立足湾区、服务湾区，助力建设宜居宜业宜游优质生活圈，为粤港澳大湾区发展贡献越秀力量。

这一年，我们脚踏实地、尽己所能，携手共筑社区价值。集团发挥交通板块能力优势，在大湾区投资经营高速公路、桥梁项目4个，助力广州“十四五”期间发展为国内大循环中心节点城市和国内国际双循环战略链接城市。我们切实提高防范和应对重大突发事件的能力，有力有序应对疫情，守护平安家园。

这一年，我们勇于创新、担当作为，积极助推产业价值。集团坚持主动作为，做好产业布局，搭建起以金融、房地产、交通基建、现代农业为核心产业的“4+X”产业体系，各板块优化调整结构、找准发展路径，实现了“量”的增长和“质”的提升。与此同时，我们积极响应广州市国资委要求，加速产业链与资本链对接融合，发挥好国资国企“公转”作用，为产业发展注入活力。

这一年，我们节能减碳、绿色发展，用心守护环境价值。集团积极响应“双碳”目标，将绿色发展理念融入企业运营、产品设计、生产办公等多个环节。2021年，越秀地产荣获中国地产上市公司“六力评价”绿色发展奖；风行乳业连续9年（2013-2021）获得Intertek“碳足迹”认证证书；广纸集团成为中国环境标志（II型）产品认证企业，连续12年获得广州市工业和信息化局及生态环境局“广州市清洁生产企业”称号。

这一年，我们聚合美好、共建共享，温暖汇聚民生价值。集团始终坚持在自身发展过程中与社会共享发展成果，用心用情推进东西部协作，抓好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，开展驻镇帮镇扶村工作，2021年越秀风行从化田园综合体项目获批成为省内唯一、全国12个国家级田园综合体建设试点项目。我们持续在抗击疫情、学童关爱、支援灾区等领域开展多种形式的公益活动，以越秀公益平台串联更多力量、更多温暖。截至2021年底，越秀公益基金会捐助支出超过5900万元。

宏图新启，战鼓催征。2022年是党的二十大召开之年，是应对多重风险挑战的承压之年，也是集团抓住战略机遇、攻坚“十四五”的关键之年。经过37年的改革发展，“越秀号”列车已从高速前进转到高质量发展的轨道上。我们不仅要保持平稳前行，还要闯关夺隘、接续奋斗，打造新一轮发展增长极。新征程上，我们将继续秉承“不断超越，更加优秀”的企业精神，拥抱新时代，展现新气象，成就新作为！

越秀集团党委书记、董事长
张招兴

走进越秀

集团概况

越秀集团于 1985 年在香港成立。经过 37 年的改革发展，集团已形成以金融、房地产、交通基建、现代农业为核心产业，造纸等传统产业和未来可能进入的战略性新兴产业在内的“4+X”现代产业体系。集团控有越秀金控、越秀地产、越秀交通基建、越秀房地产投资信托基金、越秀服务、华夏越秀高速 REIT 六家上市平台。

战略定位

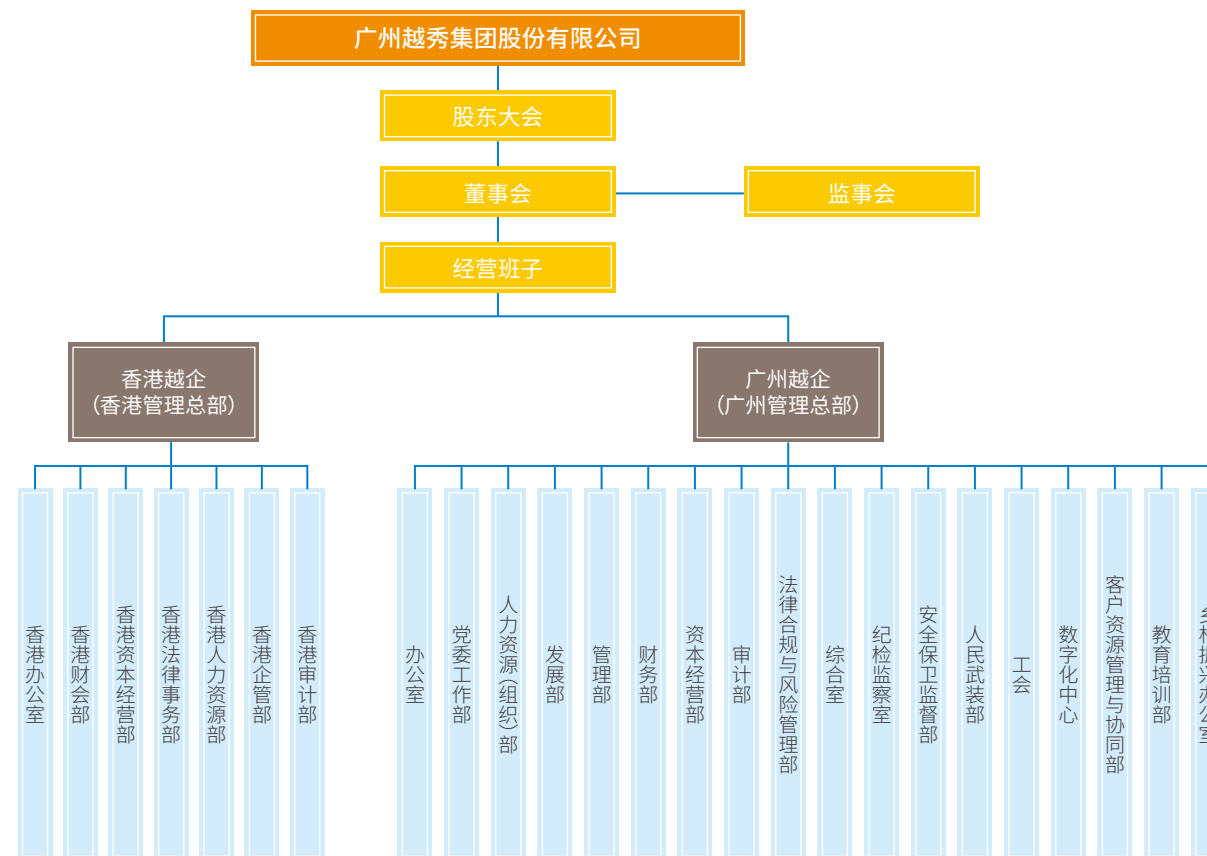
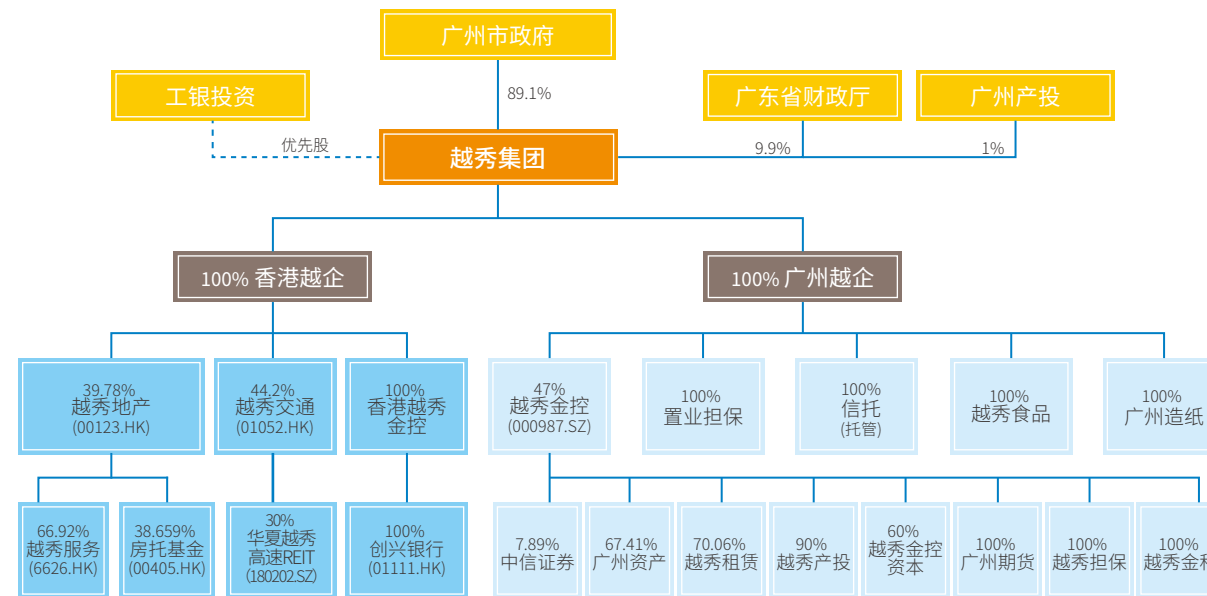
做稳做强做大金融、做强做优做大地产、稳定发展交通、大力发展农业食品业，发展成为大湾区建设重要平台公司，将越秀集团打造为产融结合、创新驱动、具有强大投融资能力和核心竞争力的国际化企业集团。

战略目标

“十四五”战略目标是高质量迈向世界 500 强，并相对应设定了“12345”战略目标，即：资产规模超过 **15000** 亿元，营业收入超 **2000** 亿元，利润总额 **300** 亿元，四大主业，利税总额超 **500** 亿元。



组织架构



业务板块



地产板块

践行“商住并举”发展战略，拥有越秀地产、越秀房托和越秀服务三家上市公司，建立了“开发+运营+金融”的高端商业模式，资产规模超过3000亿元。

金融板块

拥有银行、资产管理、租赁、产业基金、期货、担保、小贷等多个金融业务子公司，资产规模超过3000亿元。广州住房置业融资担保有限公司专业承办公积金贷款及资产管理业务。

交通板块

越秀交通基建有限公司主要从事高速公路、桥梁、港口等投资、建设和运营管理，截至2021年底，在全国6个省市投资经营高速公路、桥梁项目共15个，总收费里程约960公里。

食品板块

越秀食品构建乳业、生猪、食品加工、生鲜、商贸、冷链（“3+3”）产业布局，打造全产业链的食品产业集团，力争成为粤港澳大湾区食品行业的领先者、中国农业与食品行业第一梯队企业。

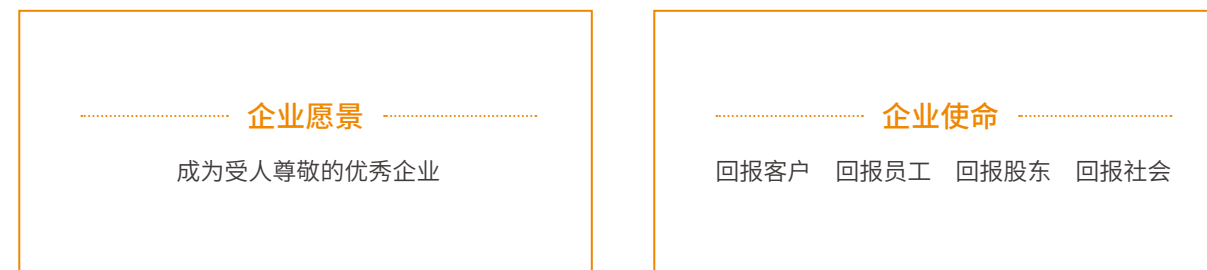
造纸板块

广州造纸集团有限公司是集制浆、造纸、热电、环保于一体的现代化、综合性工业企业。主导产品“广纸”牌新闻纸是全国用户满意产品、广东省名牌产品。

企业文化



越秀集团“信之道”企业文化核心理念包括企业愿景、企业使命、核心价值观、企业精神和企业风格五个部分，在企业文化理念体系中起根本性、引领性的作用。

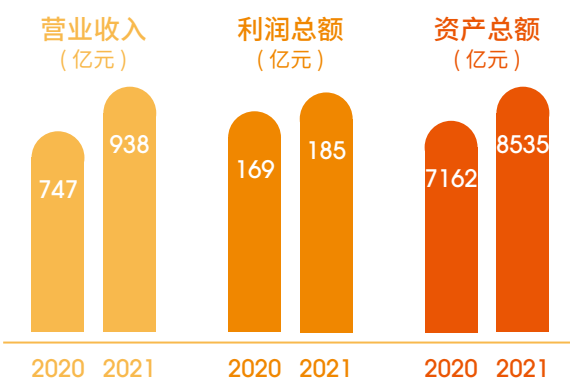


我们的 2021



2021
十大事件

1 稳健增长，集团“十四五”开局之年交出靓丽成绩单。¹



2 再上台阶，越秀地产销售规模跨越千亿大关，“开发+运营+物服”三大平台搭建完成。



3 乘势而上，越秀金控规模效益双提升，结构优化成效凸显。



4 积蓄势能，创兴银行进一步充实资本实力，加快推进内地布局。



5 转型升级，越秀交通公募 REITs 成功上市，交通板块打造三大平台助力做强做大。



6 整合发展，顺利完成辉山重组和皇上皇整合，越秀农牧完成战略检视，食品板块业务基础进一步夯实。



7 纵深推进，国企改革三年行动和对标世界一流，管理提升成效明显。



8 焕新升级，集团大力加强企业文化和品牌建设，文化引领和品牌赋能作用明显提升。



9 践行担当，在疫情防控、乡村振兴等领域积极履行国企社会责任。



10 砥砺前行，高质量开展党史学习教育，隆重庆祝中国共产党成立 100 周年。



扫码了解越秀集团
2021 年十大事件

注释：
1. 受统计口径调整的影响，本报告所载的集团 2020 年营业收入、利润总额、资产总额与上年度可持续发展报告有调整。

2021 责任荣誉

集团荣誉



下属企业荣誉

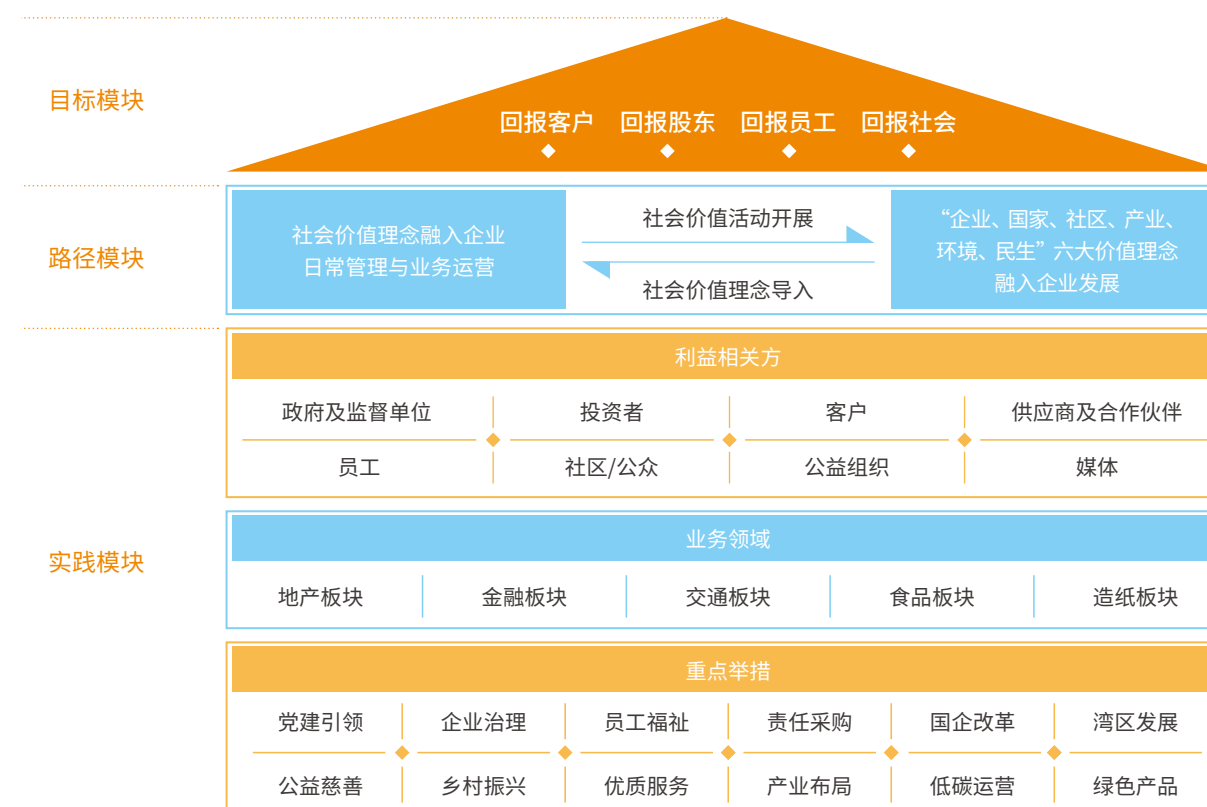


可持续发展管理

越秀集团秉承“不断超越，更加优秀”的企业精神，积极推动可持续发展理念融入企业发展和日常经营管理，逐步建立和完善可持续发展管理体系，实现社会责任履行、社会价值创造和企业高质量发展的有机统一。

社会责任模型

我们立足集团发展实际，从实践模块、路径模块、目标模块三个方面，将可持续发展、社会价值理念融入企业日常运营，推动可持续发展、社会价值创造工作落地落实。



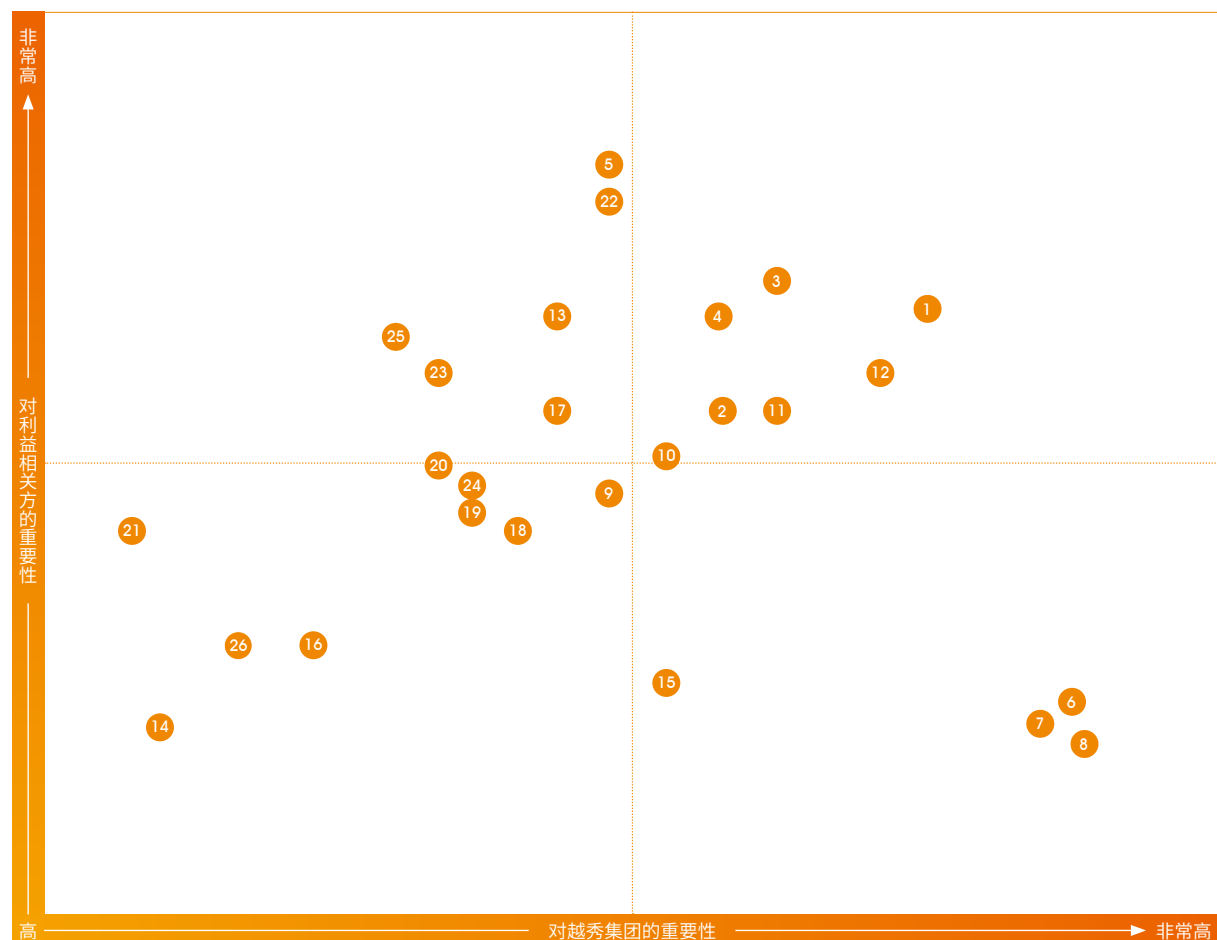
可持续发展管理体系

我们持续优化可持续发展管理工作流程，建立可持续发展工作“领导层—中间层—落实层”三级联动的可持续发展管理体系，由集团高管及下属板块负责人深度参与、各部门横向协同、各层级纵向贯通，为践行可持续发展奠定坚实的组织保障。

集团办公室负责统筹集团的可持续发展相关工作，编写年度可持续发展报告，并支持下属板块按相关要求进行可持续发展方面的合规信息披露；开展可持续发展培训，引导下属企业有序开展可持续发展工作。集团各部室、下属板块设置可持续发展工作联络人，负责收集季度和年度可持续发展相关资料，落实可持续发展具体工作的开展。

实质性议题分析

我们重视可持续发展议题的识别与管理，通过问卷调查全面了解和收集政府及监管单位、投资者、客户、员工等各利益相关方观点，并从对利益相关方重要性和对集团发展重要性两个维度，识别出与越秀集团密切相关的可持续发展实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的议题以及未来可持续发展工作的重点。



- 1 经营业绩
- 10 投身乡村振兴
- 19 开展战略合作
- 2 合规与风险管控
- 11 深化国企改革
- 20 带动行业发展
- 3 质量安全与质量
- 12 服务国家战略
- 21 负责任采购
- 4 维护客户权益
- 13 推动湾区发展
- 22 抗击疫情
- 5 提升用户体验
- 14 应对气候变化
- 23 社区公益
- 6 员工权益
- 15 实践绿色运营
- 24 服务城市建设
- 7 人才培养
- 16 开展绿色合作
- 25 服务大众生活
- 8 员工关怀
- 17 投入科研创新
- 26 优化社群关系
- 9 坚持党建引领
- 18 推动产业升级

利益相关方沟通

我们十分重视与各利益相关方的沟通，通过多元化的沟通渠道了解各利益相关方的期望与诉求，并积极作出相关回应，有序推动集团可持续发展管理工作的优化和完善，实现与各利益相关方的合作共赢。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	集团回应
政府及监管单位	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作汇报 日常沟通 信息报送 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规及风险管理 深化改革与创新 服务国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> 夯实经营基础 激发改革活力 服务国家大局
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 发布年报 召开董事会 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 推进核心业务发展 业务新增及重组 运营模式创新 	<ul style="list-style-type: none"> 促进产业整合升级 加快业务布局优化 激发改革活力
客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 客户调研 相关活动 	<ul style="list-style-type: none"> 完善服务体系 推动产品与服务创新 维护合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 加强产品与服务质量管控 打造卓越产品 提升客户体验 保障客户权益
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明采购 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 开展战略合作
员工	<ul style="list-style-type: none"> 交流会 意见反馈 走访慰问 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规用工、平等就业 员工发展 提升员工幸福感 保障安全生产和职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 助力员工发展 关怀员工生活 守护安全健康
社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 开展志愿活动 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 倾力回馈社区 抗击疫情 助力乡村振兴
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境影响评估 环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> 减少对环境的影响 开展节能减排活动 环保宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 绿色运营 绿色活动
公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公益专业性和可持续性 开展公益活动 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 投身志愿活动 开展公益活动 抗击疫情
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 推动核心业务发展 业务新增及重组 深化改革与创新 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 促进产业整合升级 加速业务布局优化 激发改革活力 开展社区服务活动

价值聚焦

擎旗出征谱新篇

2021年，是“十四五”规划开局之年，也是越秀集团开启高质量迈向世界500强新征程的第一年。这一年，我们顺利完成全年任务目标，各项事业都取得新进展、新成效、新突破，顺利实现十四五“开门红”。

迎难而上，经营业绩超出预期

面对复杂多变的国内外形势、变革加剧的行业环境以及竞争激烈的市场形势，集团统筹疫情防控和企业经营，主要经营指标持续平稳增长，质量效益稳步提升。

2021年，集团统计口径资产

总额达到

8535 亿元

同比增长

19%

营业收入达到

938 亿元

同比增长

25%

利润总额达到

185 亿元

同比增长

10%

除超额完成业绩指标外，集团加大主业投资力度，2021年共完成投资1007亿元，同比增长68%，已达到“十三五”时期投资总额的58%。此外，集团完成融资2219亿元，为企业发展迈上新台阶提供强有力支撑。

攻坚克难，资本运作硕果累累

2021年，集团新增两大上市平台——“越秀服务”与“华夏越秀高速REIT”。前者为广州国资首家在港上市物管企业，上市首年即被纳入恒生物业服务及管理指数成分股；后者通过搭建基于公募REITs的股权资本运作平台，打通“投、融、管、退”的资产循环，实现发展模式上的优化提升，对于进一步做大做强交通基础设施主业具有重要战略意义。同时，集团顺利完成对创兴银行公众股权的收购并实施新一轮增资，创兴银行成为集团100%全资控股企业；越秀金融大厦顺利注入越秀房托，越秀房托资产组合得到进一步优化。

奋力拼搏，主业发展亮点纷呈

在集团“十四五”战略规划下，我们明确自身战略定位，聚焦主业发展，做稳做强做大金融、做强做优做大地产、稳定发展交通、大力发展农业食品业，力争发展成为大湾区建设重要平台公司，将集团打造为产融结合、创新驱动、具有强大投融资能力和核心竞争力的国际化企业集团。

地产板块

销售规模跨越千亿大关

- ◆ 全年销售合同额1151亿元
- ◆ 成为首家在广州年销售规模超过500亿元的房企

开发效率及产品力显著提升

- ◆ 可售货值总体去化率58%
- ◆ 广州和樾府全年预收金额108亿元

大商业平稳运行

- ◆ 环贸天地商场开业出租率达到97%
- ◆ 担任广纸片区和永大社区项目策划主体
- ◆ 越秀康养成功收购朗高集团，项目总数突破20个，进入行业第一梯队
- ◆ 与广州市公交集团合作获取永泰客运站项目

金融板块

越秀金控

- ◆ 越秀金控围绕“3+1+X”产业布局，积极拓展新业务新机遇
- ◆ 越秀租赁净利润稳居行业第一梯队
- ◆ 越秀产投“自有资金+基金管理”商业模式加快落地，全年共有5家被投资企业登陆资本市场

创兴银行

- ◆ 跨境业务和内地业务快速发展
- ◆ 深圳南山支行和广州海珠支行开业，北京分行、中山支行获银保监会批准，形成“北上广深”全布局
- ◆ 连续3年进入英国《银行家》全球银行排名400强

交通板块

各项经营业绩指标全面提升

- ◆ 收入（37.02亿元）、股东应占利润（14.65亿元）创历史新高

公募REITs成功上市，再添发展新平台

- ◆ 发起设立的越秀高速REIT在深交所成功发行上市，成功升级为“孵化平台+香港上市平台+国内公募REITs平台”三平台互动，为向交通基建资产管理公司转型奠定了坚实基础

借助孵化平台锚定优质资产，主业拓展首进山东

- ◆ 山东秦滨高速是国家高速公路主干网沿海高速的重要组成部分，是连通东三省、京津冀、山东半岛的环渤海交通大动脉，是夯实交通的可持续稳定发展的基石

完善激励机制，股票期权方案顺利落地

- ◆ 股票期权长效激励方案获得公司股东特别大会90.99%的高票率通过，正式落地实施，激励核心人才奋力推动公司长远发展目标的实现

食品板块

乳业业务顺利完成整合

- ◆ 辽宁越秀辉山控股股份有限公司正式成立
- ◆ 风行乳业顺利承接“五羊”雪糕业务

食品加工业务整合首年势头良好

- ◆ 完成皇上皇股份划转，全年营收及利润均实现正增长
- ◆ 首家品牌餐饮店“皇上皇有料局”成功开业
- ◆ 皇上皇IPO项目正式启动

生猪业务扎实推进

- ◆ 全年完成签约协议产能400万头，建成产能38万头，在建产能51万头

三个支撑型业务进一步整合

- ◆ 成立越秀食品供应链公司，统筹生鲜、冷链、商贸业务

价值聚焦

百年大党正风华

2021年是中国共产党成立100周年。百年征程波澜壮阔，世纪回眸奋勇前行。越秀集团坚决贯彻落实党的十九大及十九届历次全会精神 and 党中央决策部署，充分汲取百年党史智慧力量，奋力谱写新时代高质量发展“越秀篇章”。

推进党史学习教育

越秀集团坚持把党史学习教育作为贯穿全年的一项重大政治任务，聚焦党史学习教育目标要求，坚持集中学习与自主学习、规定动作与自选动作相结合，加强工作部署，深化责任落实，以更高站位、更强力度、更多举措推进党史学习教育工作走深走实，在赓续血脉中强志气、壮骨气、厚底气。

统筹党史学习教育有序开展，走深走实

- ◆ 组织召开集团动员大会等动员部署会议6次，增强开展党史学习教育的思想自觉、政治自觉、行动自觉。
- ◆ 组建巡回指导小组，集团党委主要领导亲自率队对下属14个基层党组织进行集中巡回指导。
- ◆ 依托集团党校举办5期专题宣讲培训，集团下属各级组织举办专题宣讲培训102场次，覆盖3万余人次。
- ◆ 集团党委理论学习中心组围绕习近平总书记“七一”重要讲话精神、党的十九届六中全会精神等开展专题学习研讨8次，集团各级中心组开展专题学习研讨106次。
- ◆ 集团各级共开展革命传统教育1000余场次，参加人员接近2.4万人次，培育党员的优良作风和坚定信念。
- ◆ 讲好专题党课，集团领导班子成员共讲党课29场次，下属各级党组织书记、党员领导干部讲专题党课394场次，充分发挥了“关键少数”示范引领作用。
- ◆ 以“党课微视频”等方式创新学习教育形式，激发党员职工学习热情，推进党史学习教育走“新”更走“心”。
- ◆ 在领秀在线、智慧党建等线上平台开设学习专栏，利用集团平台开展全方位、多渠道宣传，营造良好学习氛围。



集团党委书记、董事长张招兴带领领导班子成员赴中共三大会址纪念馆参观学习



越秀集团召开党史学习教育第四次专题学习研讨会

开展建党百年活动

为庆祝建党100周年，传承红色基因、汲取奋进力量，集团制定“回望百年奋斗路 奋进越秀新征程”方案，开展庆祝建党100周年系列活动，引导广大党员干部职工牢记初心使命，坚定理想信念，增强爱党之情。

我们组织开展党史朗诵、红色经典展演等活动，征集作品116个；开展“百年红色记忆”百名党员干部讲党课，集团领导班子成员带头录制党课微视频，并在集团线上平台发布；组织举办“学党史、跟党走”党史知识竞赛，集团代表队获得广州市国资系统特等奖；为党龄达到50周年以上的老党员颁发“光荣在党50年”纪念章，并致以崇高的敬意。

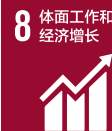
“百年风华正茂 逐梦扬帆起航”红色诵读展演活动



2021年7月5日，集团党委在广州召开庆祝中国共产党成立100周年暨2021年中期党建党风廉政建设工作会议，学习习近平总书记重要讲话精神，表彰先进、激励集团上下进一步凝聚奋进“十四五”高质量发展新征程的强大精神力量，会上还开展了红色诵读展演活动，来自集团总部及下属5个板块的员工代表通过舞台剧、情景演绎、诗朗诵相结合等方式，将红色故事、抗疫事迹以及对党和祖国的祝福搬上舞台。



红色诵读节目《红色的信仰》在集团庆祝中国共产党成立100周年大会上进行展演



1 追求卓越 提升企业价值

越秀集团深刻把握自身战略定位，紧密围绕“新蓝图开启新征程，新目标扛起新担当”的工作主题，持续优化精益运营管理，做优做强做大主业，扎实推进开放创新，夯实人才发展根基，为实现“高质量迈向世界 500 强”的战略目标凝心聚力，奋力作为，持续绽放企业价值光芒。

企业价值

企业治理:精益运营管理

员工福祉:筑牢人才之基

供应链管理:实践责任采购

经营绩效

员工权益

合规运营

员工成长

反腐倡廉

员工关爱

安全生产



精益运营管理

越秀集团紧紧围绕“拓资源、优结构、强能力，高质量迈向世界五百强”的战略主题，多措并举夯实运营管理基础，强化管理运作机制，提升运营工作质效，为集团业务的健康有序发展提供坚强保障。同时，集团自觉遵守平等自愿、等价有偿、公平和诚实信用等市场基本原则，维护公平竞争的良好秩序。

创造经营价值

2021年，
越秀集团统计
口径营业收入达

938 亿元

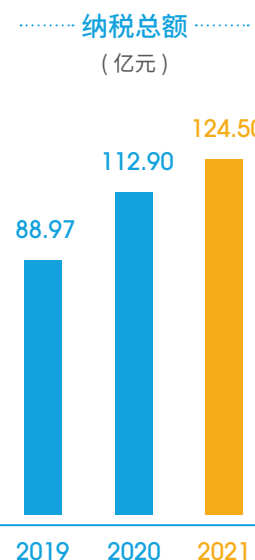
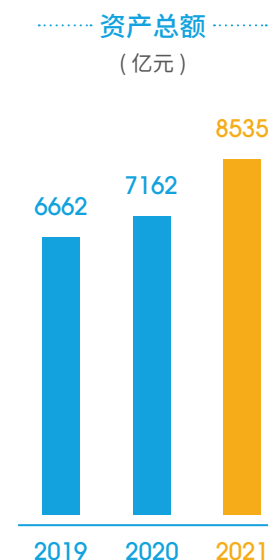
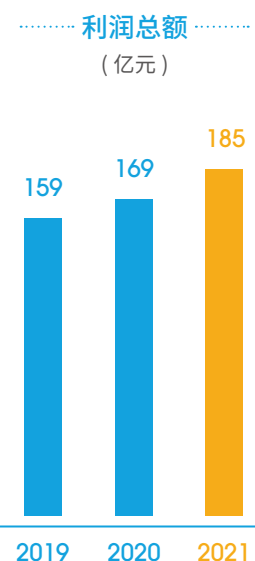
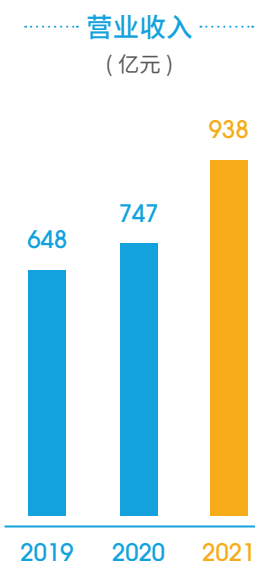
利润总额达

185 亿元

总资产突破

8535 亿元

均创历史新高



强化运营管控

为确保集团稳健发展，我们积极开展合规管理、法律事务管理、风险管控、审计监督工作，持续巩固完善合规长效机制，助力集团实现高质量发展。

2021年，
集团开展法律合规培训

10 余场次

覆盖员工

5000 余人

合规管理

- ◆ 建立覆盖决策层、经营层的合规管理组织体系，明确各层级职责，确保企业合规经营；
- ◆ 制定印发《广州越秀集团股份有限公司合规管理办法》，进一步健全合规管理体系；
- ◆ 制定印发《广州越秀集团股份有限公司尽职合规免责实施指引（试行）》，建立健全尽职合规免责机制；
- ◆ 完善合规管理运行与保障机制，推动与主营业务密切相关的重点领域的合规管理实践。

法律事务管理

- ◆ 通过修订范本、优化流程、加强执行监督等方式，持续完善合同全生命周期管理；
- ◆ 利用信息化手段优化纠纷管理流程，加强集团法律纠纷管理形势研判，防范、化解相关法律风险；
- ◆ 健全知识产权管理体系，建立商标管理与品牌管理联动机制，对集团重点商标进行风险动态监控；
- ◆ 组织开展知识产权集中宣传，进一步提升员工知识产权保护意识；
- ◆ 深度落实守法合规、诚信经营培训宣贯工作，组织开展学法考试，举办推进阳光采购工作动员暨培训会议，开展“4·26”知识产权日、“12·4”国家宪法日的宣传工作，加强线上普法宣传。

风险管控

- ◆ 健全风险管理制度体系，组织修订风险管理相关制度，有效规范风险管理流程；
- ◆ 建立重点项目现场投后管理机制，开展投后现场检查，加强投后管理，同时按月监测区域和行业风险；
- ◆ 建立板块的风险管理定期沟通机制，加深对一线业务的了解和管控，促进集团和板块风险信息的深度共享和工作联动；
- ◆ 组织开展集团风险审阅与风险排查工作，全面落实监管机构要求。

审计监督

- ◆ 健全“总部—业务板块—项目公司”的三级内审架构，充分保障内审工作的独立性；
- ◆ 新建《审计发现问题通报及移送工作指引》，促进审计监督与纪律监督贯通融合、协调协同；
- ◆ 对新业务及高风险领域等开展专项审计工作；
- ◆ 开展经济责任审计工作，推进治理体系和治理能力现代化；
- ◆ 跟踪、推进集团内外审计发现问题的审计整改，走好审计“最后一公里”，促使审计成果切实转化为经营效益；
- ◆ 充分利用集团数据中台项目的平台优势，持续推进智慧审计建设工作。

推进反腐倡廉

集团高度重视党风廉政建设和反腐败工作，持续加强纪检监察队伍的自身建设，规范执法执纪，更好地发挥纪律作风保障作用。



保障安全生产

越秀集团高度重视安全生产工作，在产品生产、项目建设过程中始终把安全放在首位，不断加强集团安全文化、安全能力建设，确保安全生产。2021年，集团安全生产总投入 1.49 亿元。



筑牢人才之基

员工是企业实现可持续发展的核心驱动力。越秀集团充分保障员工权益，全面赋能员工成长，持续强化员工关爱关怀，不断夯实人才管理基础，打造强有力的人才队伍。2021年，集团荣获智联招聘“2021年中国年度最佳雇主”、忆翰智库“2021中国房地产最佳雇主企业”奖项。

保障员工权益

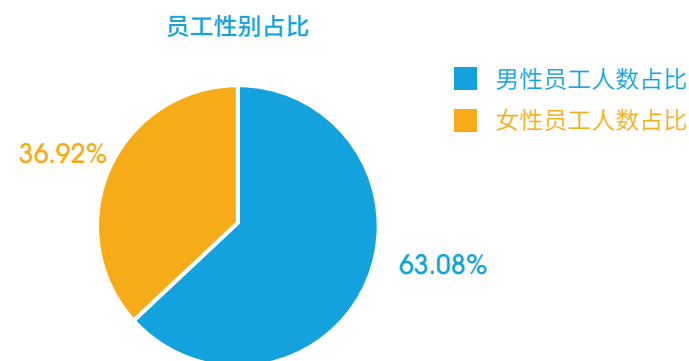
集团严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，积极维护员工各项权益，坚持平等雇佣，建立健全薪酬管理制度，畅通民主发声的渠道，创建健康安全的工作场所，让员工舒心、放心、安心地在企业释放潜能。

人才引进

集团秉持平等雇佣的原则，不断完善招聘渠道、资源和系统，持续提升招聘效率和能力，绝不因性别、健康、家庭背景等因素歧视应聘者。

2021年，集团根据战略发展需求，积极响应落实政府相关稳就业、促进社会就业等系列文件精神要求，在全国范围，特别是业务布局区域开展社会招聘和校园招聘工作。集团结合业务发展布局，分别在大湾区、华中、华北、西南等地城市提供了大量的地产、金融、农牧食品及交通等行业的就业岗位并吸纳当地人才。集团全年新增入职人员再创新高，逾10000人，较上一年增长69%，为各个地区的人才就业及优秀人才回流做出了有利的贡献。在社会招聘方面，我们坚持做好人才市场标杆调研分析工作，积极引进各类优质人才，强化关键岗位的人员配置，全力实现企业发展与带动就业双赢。在校园招聘方面，集团各板块提供了近1000人的就业机会，并通过线上及线下双管齐下的方式落实人才招聘。线上宣讲及网络宣传，打破高校区域限制；线下采用进校宣传及校企合作等方式增强企业与学校的链接，食品板块先后与12家高校签订了校企合作实习基地协议。

2021年，集团共有员工**36837**人；女性员工占比为**36.92%**，女性管理者（集团总部）占比为**22.2%**；吸纳应届毕业生**850**人；劳动合同签订率**100%**，全年未发现童工雇佣和强制劳动等违规情况。



越秀集团人力资源部

薪酬福利

集团建立了完善的薪酬激励机制，按照市场化、行业化、业绩薪酬双对标等理念，结合各产业发展阶段，合理组合短、中、长期激励工具，并定期检视完善，2021年推动集团总部与各产业集团高管薪酬方案、部分企业中长期激励方案等检视落地。

在工资总额管理机制上，获批工资总额周期制改革试点，建立和完善集团工资总额管理机制，明确下属企业工资总额决定方式，规范工资总额管理程序，强化人力投产管理。不断完善员工福利体系，除法定的五险一金外，逐步扩大企业年金、补充医疗保险等福利的覆盖范围，提高员工幸福感。

民主管理

集团充分发挥以“职代会”为主要形式的民主管理“桥梁”作用，通过民主参与增进企业与职工互联互通，审议多项与员工切身利益相关的议题，广泛听取职工意见，推动集体协商沟通机制常态化发展，增强员工主人翁意识。2021年，参加工会的员工比例达到96.08%。

职业健康

集团关注员工职业健康。2021年，集团向36个基层工会划拨设施设备资金补助共计74.58万元，鼓励和支持各级基层工会通过为职工配置简易健体用品、在办公区域配置体测仪、聘请专业医师开展咨询、组织各类文体健康活动等方式，落实“五个一”健康促进活动。2021年，集团总部员工体检覆盖率为100%。

“五个一”：每天一次工间操，每周记录一次身心健康状况，每季度举办一次健康讲座或咨询活动，每半年举办一次大型文体健康活动，每年进行一次体检。



赋能员工成长

集团不断完善人才培养体系，构建公平公正的发展机制，畅通人才发展通道，搭建员工成长平台，全面激发员工创新创效活力，助力员工实现自身价值。



人才培养

利用自身优势资源，搭建食品板块人才培养机制。我们开展“金珠计划”“明珠计划”等培训项目，支持越秀农牧人才培养体系构建；开展领导力发展项目“领头牛计划”，培养一批越秀化的高素质乳业领军人才与中坚力量；成立食品学院、农牧分院，培养食品板块紧缺型人才。

打造企业文化培训项目，帮助新员工快速适应越秀文化。我们创新开展“新伙伴计划”，促进大体量、多元化的新员工文化融入；创新设计“New Star 新员工训练营”，通过挑战性任务测试，提前识别高潜人才；全新开发“新版图计划”，加速新晋中高层员工实现越秀文化认同、管理语言统一、情感链接建立。

注重层次化人才培养，打造高质量人才梯队。我们通过“领秀计划”为集团核心中高管和关键人才量身定制发展方案；通过“飞越计划”激发关键人才的潜在管理能力和创新能力；通过“攀越计划”开展系统化人才储备，为实现集团“十四五”战略目标培育新生力量。

优化在线学习平台，赋能一线业务人员。“领秀在线”学习平台累计收录课程超过4500门，实现数字化培训管理系统覆盖全员、资源共享、高效管理。同时，集团下属板块也依托业务属性，开展针对性的培训，促进员工专业能力提升。



职业发展

集团积极落地人才发展管理举措，促进业务与人才发展。面向集团中高层成员，我们持续推进职业经理人试点，深化推行集团职业经理人制度，统筹开展高层职业经理人任期盘点工作。面向集团子企业中高层成员，我们全面推行“3+2”任期制和契约化管理，实现职务能上能下、收入能增能减，充分激发经理层成员的活力和创造力。面向优秀年轻人才，我们结合业务发展需要与人才发展需求，拓宽人才发展渠道，加大轮岗交流力度，持续向人才需求量大的下属企业及部门输送优秀年轻人才。

员工关爱关怀

集团充分发挥服务职工职能，积极投入资金推进各级工会职工服务阵地建设和维护，进一步提升员工关怀和服务质量。2021年，我们开展“工会进万家”调研慰问活动，对所属劳动模范、五一劳动奖章获得者进行慰问，共计发放慰问金1.58万元；组织开展“职工困难情况”专项摸查，分类建档困难职工28户，共拨付救助资金约21.8万元用于“生活救助”和“子女助学救助”。

共拨付救助资金约
21.8万元
用于“生活救助”
和“子女助学救助”

我们还致力于打造充满关爱、氛围温暖的工作场所，建设积极向上的企业文化，开展多彩文体活动，提升员工幸福指数。



“越动鲲鹏志 奋进十四五”系列活动

实践责任采购

越秀集团将诚信合规、安全环保等理念融入采购管理，在各单位制定采购管理相关的制度流程，严格审核供应商资质，优化供应商评价指标，完善分级评估方法，落实供应商分类分级管理，实现阳光、公平采购。



地产板块

越秀地产结合履约评价、招投标配合、结算配合、售后服务、安全管理等维度指标，开展供应商分级评估工作，提升供应商履约积极性。2021年，共计15家供应商获得“A”评级。

越秀房托制定《大型资本性改造供应商管理办法》《供应商管理工作指引》等制度，定期对供应商进行资格审核，要求供应商提供环境管理体系、质量管理体系、健康安全管理体系等认证证明。



金融板块

创兴银行对供应商的社会及环境表现进行相应评估，定期审视所选供应商的产品质量及服务素质，以确保符合标准。

越秀金控制定《采购事务管理办法》《采购评审委员会库管理办法》《供应商库管理办法》《采购项目验收工作指引》等制度，对采购前、采购中、采购后全流程进行规范。



交通板块

越秀交通加强对公司项目和工程中采购服务和产品的质量监管，实现对供应链环节的全程监督与把控，打造高质量的供应链。



食品板块

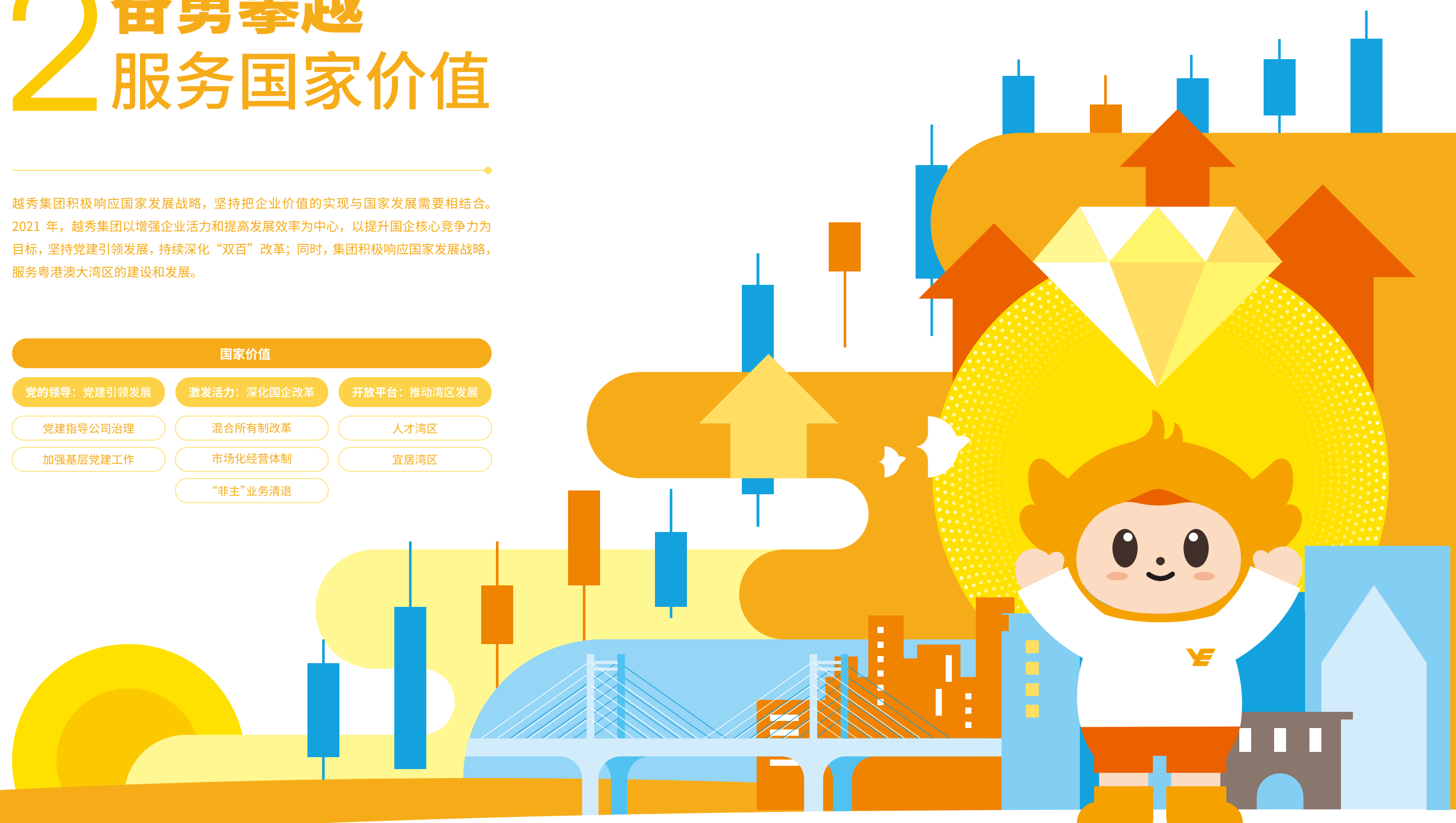
越秀食品搭建了数字招采平台并投入使用，规范了招采管理流程，实现供应商全生命周期管理及采购合同全生命周期管理。

2 奋勇攀越 服务国家价值

越秀集团积极响应国家发展战略，坚持把企业价值的实现与国家发展需要相结合。2021年，越秀集团以增强企业活力和提高发展效率为中心，以提升国企核心竞争力为目标，坚持党建引领发展，持续深化“双百”改革；同时，集团积极响应国家发展战略，服务粤港澳大湾区的建设和发展。

国家价值

- 党的领导：党建引领发展
- 激发活力：深化国企改革
- 开放平台：推动湾区发展
- 党建指导公司治理
- 混合所有制改革
- 人才湾区
- 加强基层党建工作
- 市场化经营体制
- 宜居湾区
- “非主”业务清退



党建引领发展

越秀集团始终坚持以党的政治建设为统领，一方面加强党的领导和完善公司治理相统一，以党建指导公司治理，以高质量党建引领保障高质量发展；另一方面紧盯基层基础持续精准发力，纵深推进基层党组织建设和干部人才队伍建设。

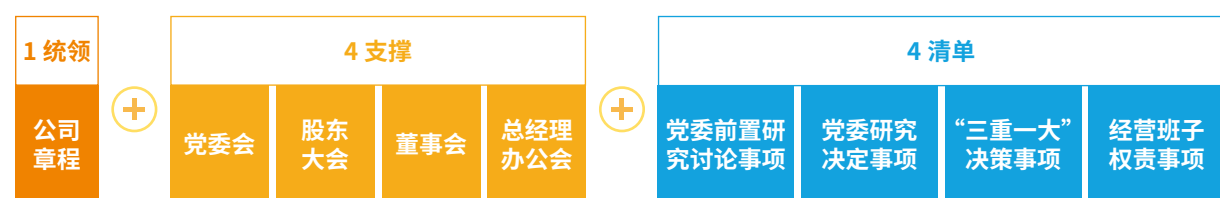
党建指导公司治理

越秀集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续完善中国特色现代企业制度。集团提炼总结了具有集团特色的“党建八力”做法，坚持以制度性规定把党的领导融入公司治理各环节，扎实推进党建要求进入公司章程，从顶层设计入手构建“1+4+4”制度体系，明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，推动形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

“党建八力”



“1+4+4”制度体系



2021年，集团总部共召开党委会	董事会	总办会	研究部署全面从严治党、“三重一大”议题
28 次	35 次	25 次	308 项

集团监事会成员列席党委会议、总经理办公会等决策性会议，并实现了外部董事过半，广泛听取并落实外部董事及监事会成员的意见和建议，充分落实现代企业运行机制。

加强基层党建工作

越秀集团不断提升基层党建工作质量和效果。

截至 2021 年底，集团下辖党组织

214个

党员

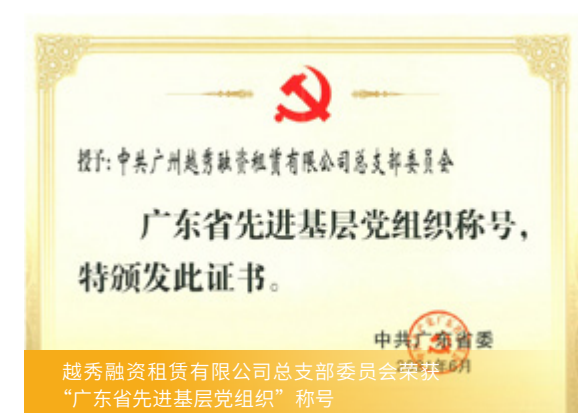
3668名



集团持续推进党支部标准化、规范化建设，切实提升基层组织力。

2021年

- ◆ 我们结合集团“强组织、增活力、促发展”党支部建设主题活动常态化制度化，持续深化“星耀越秀”党支部和党员评星定级工作；
- ◆ 认真贯彻落实新一轮加强党的基层组织建设三年行动计划（2021-2023），推动任务落实落细；
- ◆ 深入开展“五强五化”示范党组织创建活动，择优培育 5 个党组织创建申报国资系统示范党组织。



集团立足“12345”（1网、2端、3级组织、4个平台和5个效果）建设目标，搭建集党建基础管理、“三会一课”、党员教育培训等功能模块于一体的智慧党建平台，激发基层党组织与党员活力；开发移动端党史学习教育专区，优化首页视觉展示效果。

2021年

- ◆ 智慧党建平台展播“微党课”110集，展演“红色好声音”音频作品85个、“百年好故事”视频作品31个；
- ◆ 推进智慧党建平台有序运行，完成“三会一课”4904场次，对接“领秀在线”平台并发布课程245个；
- ◆ 有序推进智慧党建平台建设优化，促进平台优化升级、功能移动化、整体应用深化，进一步提高平台使用覆盖面和使用效果。



健全市场化经营体制

越秀集团持续健全市场化经营体制机制，通过推进职业经理人制度、经理层成员任期制和契约化管理、强化正向激励等举措，激发企业内生活力。

集团以职业经理人制度 为重心

从选聘、任期管理、激励机制、发展培养、约束及退出机制等五个方面，建立市场化、规范化、系统化、阳光透明的经理人制度体系。

集团全面推行各级子公司经理层 成员任期制与契约化专项工作

制定相关操作指引及问题清单，并为下属企业提供相关培训和具体问题指导。截至2021年底，集团下属各级子企业已全面完成任期制和契约化管理工作。

集团持续优化长效激励与 约束机制并建立内部工资 总额管理办法

成为市国资委工资总额周期制试点两家单位之一。

有序退出“非主”业务

越秀集团根据国企改革的相关要求，有序开展低效无效业务清退、“僵尸企业”处置以及参股公司处置等工作，非主营业务基本实现平稳退出。集团认真摸排下属企业低效无效非主营业务情况，明确需清退企业清单，扎实开展清退工作。截至2021年底，77户清单内企业已全部完成清退；已完成3户“僵尸企业”的处置出清；已完成3户列入参股处置计划名单企业的处置工作，处置收入约816.88万元。

深化“双百”改革

2021年是“国企改革三年行动”关键之年。越秀集团以入选国务院国资委国企改革“双百企业”为契机，积极稳妥推动国企改革走向深水区，探索出国有企业在充分竞争行业生存发展并做强做优做大的有效路径。

深化混合所有制改革

越秀集团积极稳妥推进混合所有制改革，通过市场化债转股、引进外部战略投资者、资产证券化等方式优化股权结构、整合外部资源，增强集团发展优势。

集团下属公司持续推动混合所有制改革和股权多元化改革，通过股权结构优化增强发展优势。广州资产引入战略投资者，引入资本达15.13亿元；越秀地产通过内部重组合并，将优质资源注入到需要分拆上市的物业公司主体，推动越秀服务于2021年6月在港交所上市，提升了集团整体融资能力，更好地实现国有资产保值增值。



推动湾区发展

越秀集团认真贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，着力推进粤港澳大湾区教育合作和城市面貌改善，为粤港澳大湾区建设发展贡献价值。

助推教育合作 构建人才湾区

越秀集团充分认识到教育和人才对粤港澳大湾区发展的重要性，把支持湾区教育事业发展作为企业责无旁贷的社会使命，积极拓展教育领域的交流与合作，为建设国际一流湾区和充满活力的世界级城市群提供强大支撑。

作为《粤港澳大湾区发展规划纲要》的重大工程和标志性项目，香港科技大学项目启动以来备受社会关注。2021年11月，越秀集团向港科大捐赠1亿港元用于支持教育教学和科学研究，为湾区发展增添动力。

越秀集团结合“粤港澳大湾区香港青年实习计划”为港科大学生提供优质的实习环境和实习岗位，不断增强港澳青年学生的认同感、归属感和获得感。创兴银行积极参与港科大金融培训班，进一步推进高质量、高水平、高层次人才培养方面的深入合作，吸引人才服务湾区建设。

改善城市面貌 塑造宜居湾区

越秀地产持续推动粤港澳大湾区城市面貌改善，大力支持城市发展，着力提升城市形象、推进城市更新、打造美好生活、落实文化保护，积极打造宜居宜业宜游的优质生活圈。

提升城市形象

越秀地产参与广州城市改造与升级的实践最早可追溯到20世纪80年代。从江南新村的开发，到广州第一个现代化CBD体育中心商圈的诞生，再到国际化社区“二沙岛”建成、以白马大厦为代表的流花商圈的繁荣、广州城市国际性地标——广州国际金融中心（西塔）封顶，越秀地产持续推动城市面貌改善及产业升级与高质量发展，极大提升了广州国际化形象和城市竞争力。

服务城市更新

越秀地产坚持产城融合职住平衡的发展理念，满足新市民、产业人才和低收入人群等的住房需求，有序推进城市更新工作。广州里仁洞旧村改造项目依托地区时尚产业和电子商务发展基础，融合万博商务区互联网经济发展，构建打造智能科技创新平台；南洋电器厂及周边改造项目打造现代服务业总部园区、智能制造总部基地，共建产业和金融服务平台，并配置了6000平方米的政府统筹住房。

打造美好生活

秉持“成就美好生活”的品牌使命，越秀地产深入探索TOD模式，与广州地铁共同发展“轨道+物业”模式，促进广州全新居住模式的升级。同时，越秀服务开展创标杆项目行动，围绕基础物业服务、智慧物业服务、客户增值服务及其他创新服务等领域，着力提升环境品质与服务品质，为居民提供更有温度的服务。

越秀地产打造一站式多功能复合城市综合社区



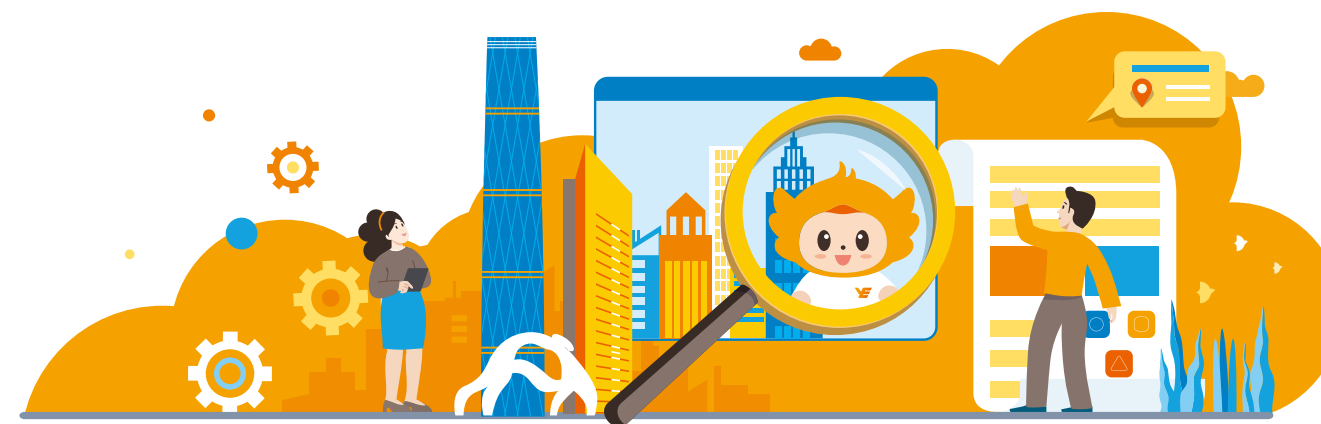
星图TOD作为广州首个TOD车辆段上盖住宅项目，对于广州的住宅发展及TOD开发模式具有划时代意义。星图TOD打造“微城市”概念，涵盖商业气息、文化氛围、人工园林、自然景观等城市品质资源，还引入华南师范大学附属新塘学校和广州图书馆新塘唯一直属分馆，形成“一站式多功能复合城市综合社区”。



星图TOD“微城市”实景图

落实文化保护

越秀地产重视对历史文化的保护，延续城市记忆，传承历史文脉。里仁洞旧村改造项目原址修缮保护4处区登记保护文物保护单位，落实5处复建宗祠、庙宇选址，打造岭南特色文化社区；南洋电器厂及周边改造项目将市级文物保护单位“血泪洒黄华”碑的保护范围划为公园绿地，区登记保护文物保护单位普济院旧址原址也得以在保护基础上活化利用。



3 连接跨越 共筑社区价值

越秀集团积极投身社区建设，坚持服务社区综合治理，长期为社区公众提供安全有序、便捷畅通的交通服务和及时可靠、稳健有力的应急保障，为区域高质量发展带来越秀价值。

社区价值

便捷通畅：连通城市脉络

社区安全：提供应急保障

高速公路

交通应急

客运口岸

抗疫保障



连通城市脉络

交通是城市发展的重要基础设施，是城市连接的重要纽带，也是人员流动、物资运转的重要通道。越秀交通充分发挥粤港澳大湾区协同效率和越秀集团的资源配置优势，努力发展成为湾区专业化的交通基建投资运营公司，助力打造现代化的交通运输体系，为城市连通和区域经济协调发展贡献力量。

赓续发展路

越秀交通积极拓展高速主业，有序推进高速公路业务稳健增长。

截至 2021 年底，越秀交通在全国 6 个省市投资经营高速公路、桥梁项目共

15 个

其中湾区高速公路、桥梁项目

4 个

(广州北二环高速、广州北环高速、广州西二环高速、虎门大桥)

越秀交通全力支持北二环高速全封闭声屏障项目



越秀交通全程跟踪北二环声屏障项目并积极提供支持，与各相关方共同克服困难，于 2021 年 9 月正式启动北二环高速全封闭声屏障工程项目建设，成为全国首个在双向 10 车道营运高速上新建全封闭声屏障工程项目，有效降低道路噪音对周边社区的影响，助力民生热点问题的解决。



广州北二环高速全封闭声屏障项目

打造繁荣港

越秀交通投资的琶洲港澳客运口岸项目是一个综合性的交通枢纽工程，被列为《建设广州国际航运中心三年行动计划（2018-2020 年）》重点项目。

琶洲港澳客运口岸项目水工工程

- 2021 年 1 月完工
- 2021 年 12 月完成交工验收

琶洲港澳客运口岸完善了琶洲会展经济区的交通配套设施，弥补了立体交通体系中的空缺，重建了广州市区与香港、澳门之间的水上便捷通道，进一步促进了穗、港、澳三地经济合作，提升了城市整体形象，扩大了城市国际影响力。



琶洲港澳客运口岸

提供应急保障

越秀集团建立健全突发事件预警机制、应急机制和动员机制，持续加强应急管理，提高预防和处置突发事件的能力，预防和减少突发事件造成的损失和影响，保障人民群众的生命财产安全。

交通应急

越秀交通严格按照“一线三排”工作机制深入排查安全事故风险，切实把应急准备和组织工作抓实做细，加强应急培训和应急演练，落实隐患整改工作措施，提高防范和化解重大安全风险的能力和水平。

以练促战 防患未然



2021年12月，为检验应急预案和应急机制的科学性、实操性和时效性，提高突发事件应急处置能力，越秀交通附属北二环公司联合广州市交通局、黄埔区应急局、高速交警二大队、黄埔区东区消防救援站及各养护、拯救协作单位在北二环高速开展危化品运输车辆交通事故综合应急演练。此次应急演练既是对公司应对危化品事故应急救援指挥能力的检阅，也是对相关方抢险除险、遇险疏散等应急能力的综合检验，切实提高了公司保障人民群众生命财产安全的能力。



越秀交通开展危化品运输车辆交通事故综合应急演练

抗疫保障

2021年是疫情防控常态化的一年。越秀集团全力做好防控保障、食品保障、出行保障等抗疫保障工作，为打赢疫情防控攻坚战贡献越秀力量。

食品保障

新冠疫情的突发给广州地区的食品供应工作带来重大挑战。

越秀食品迅速响应集团“关键时刻，更待何时”的抗疫号召，以风行生鲜、广州食品两家企业为保供主力，积极拓宽采购渠道，整合配送资源，采取“线上定点配送+线下设点供应”相结合的方式，出动**300**余车次、**3900**人次为对口支援的荔湾区东漖、冲口、白鹤洞等街道的**8**个固定保供点、**14**个社区投放点供应蔬菜**223**吨、禽肉蛋**41**吨、水产品**9**吨、米油盐**14**吨、牛奶**10000**箱，历时**35**天，有力保障了人民群众的菜篮子供应。此外，越秀食品还向疫区一线工作人员和困难群众捐赠了总值超**500**万元的自热饭、牛奶、粽子等物资。



越秀食品保供稳价工作得到政府部门的高度赞扬



防控保障

集团积极配合相关部门做好新冠疫苗接种工作，从严从实做好封闭管理和隔离服务，筑牢织密疫情防控的“安全网”。

2021年4月

越秀地产联合猎德街道、天河区卫健部门，在广州国际金融中心设立了全市首个商务楼宇新冠疫苗接种点，为楼内及周边市民提供免费疫苗接种服务。

截至2021年5月，临时接种点累计服务接种疫苗超

3.6万剂次



广州国际金融中心疫苗接种服务

2021年6月

广州南沙区疫情防控力度升级，其中南沙滨海新城和嘉安花园小区情况尤为紧急。越秀服务迅速组建应急小组，配合所在居委和派出所实施小区全封闭管理，协助社区做好安全防护和服务保障。为稳定业主情绪，越秀服务第一时间组织人员挨家挨户进行解释安抚，并对特殊人群予以特别的关怀。



越秀物业志愿者帮助特殊人群登记核酸检测信息



出行保障

广州疫情防控升级对公共区域及公共设施的消杀、管控力度提出了更高要求。

集团下属地铁环境公司承担着广州**5**条地铁线路、**25**个车辆段、**72**个地铁站、**600**多辆列车的物业服务工作，疫情发生以来，下属地铁环境公司严格按照防控要求，安排员工加强对地铁站设施设备、室内空间、地铁列车消毒杀菌工作，增加作业频次，着重加强重点区域的清洁消毒，为广大市民提供安全的乘车环境。



集团下属地铁环境公司员工开展地铁列车消毒杀菌工作

4 百花齐秀 助推产业价值

越秀集团搭建起以金融、房地产、交通基建、现代农业为核心产业的“4+X”产业体系，大力优化产业布局，加强产业协同合作；推进产业创新，驱动产业升级；完善产业配套服务，持续优化产业发展环境，多点开花，全面发力，助推越秀集团高质量发展。

产业价值

协调发展：优化产业布局

联动伙伴：完善产业配套

产业底座

产业联动

产业空间

产业模式

产业合作



优化产业布局

越秀集团致力于建设优质产业体系、打造现代化产业布局，夯实数字化基石，鼓励各下属产业板块高效整合资源，协同优化布局，革新现有模式，打造成为横跨一二三产业、联通境内外的大型综合国有企业。

夯实产业底座

越秀集团围绕主业发展需要，把握数字经济发展趋势，围绕对标世界一流的管理提升数字行动，夯实各产业板块发展的数字化底座，走深走实数字化步伐，进一步扎实集团迈向世界 500 强的技术根基。

数字化顶层建设

- ◆ 越秀集团布局“数字越秀 2025”，持续提升业务数字化、触点生态化、运营智慧化、技术平台化四项能力，依托数字化多维度支撑业务发展，推进各产业板块协同创新，促进传统产业与数字化底座融合为一体。
- ◆ 打造“云智一体”的数字化底座，赋能传统产业，支撑新商业模式，集约化经营，通过越秀云提供多、快、好、省的基础资源服务能力，建设全面的 AI 能力集市，为集团业务的发展和探索提供技术与 AI 能力的底座。
- ◆ 顶层设计数字化转型落地策略，规划数字化全景图，践行“源于业务，反哺业务”理念，打造数据中台，整合数据资产，夯实数据治理根基，提升产品和服务的数字化经营能力。



科研成效显著



- ◆ 越秀集团打造“同城数据中心项目”“越秀云项目”“数据中台项目”，夯实各板块业务发展基础，助力下属企业实现卓越科研成果。越秀集团还成为大湾区中央企业数字化协同创新联盟理事单位，致力于推动数字经济和实体经济融合发展的数字生态建设。



同城数据中心机房

- ◆ 集团围绕“上云用数赋智”的核心理念，在科学城建立起第一个 A 级同城数据中心，80 个设备机柜、2000 台主机、近百套应用系统的部署有效提高了 IT 运维响应速度，形成问题发生到解决的业务闭环，让 IT 对业务服务更贴心。

- ◆ 集团围绕“两地三中心”的总体目标，逐步建立“同城双活+异地容灾”的“越秀云”数据中心，搭配多活云架构，满足国内业务的需求，也满足香港业务的灾备需求，通过骨干网专线，打通两地数据中心。优化加密能力，通过超分技术，越秀云在 9 万多次外部网络攻击中保持“0 故障”，有效保障数据安全。
- ◆ 集团数据中台已完成“技术先进、业内领先”的技术平台和外部数据服务搭建，初步实现“业务数据化、数据资产化、资产价值化”闭环体系，沉淀有效客户超过 400 万，实现客流和销量的增长。

拓展产业空间

围绕“4+X”产业体系，越秀集团整合产业资源，注入转型动能，紧抓发展机遇，推动各板块持续升级。

地产板块

2021 年，越秀地产投身康养产业开发建设，持续深挖康养产业社会价值，打造医养机构、CCRC 康养社区、居家养老的服务布局，赋能现代化区域城市建设，探索康养产业融合创新发展的新路径、新业态、新模式。



越秀康养“海颐苑”

金融板块

越秀金控促进区域经济发展和产业转型升级。越秀租赁自成立以来累计在粤港澳大湾区投放近 150 亿元，覆盖粤港澳大湾区所有内地城市；开展光伏融资租赁专项课题研究，发布光伏业务指引，为加快构建光伏租赁业务体系提供机制保障。



越秀租赁光伏融资租赁业务

交通板块

越秀交通积极探索交通板块产业发展模式转变。2021年，越秀交通获批发售“华夏越秀高速公路封闭式基础设施证券投资基金”项目。股权资本运作平台的搭建，将有助于越秀交通打通投、融、管、退的资产循环，深度优化发展模式，实现由交通基建投资运营公司向交通基建资产管理公司的战略转变。



越秀交通获批发售“华夏越秀高速公路封闭式基础设施证券投资基金”项目

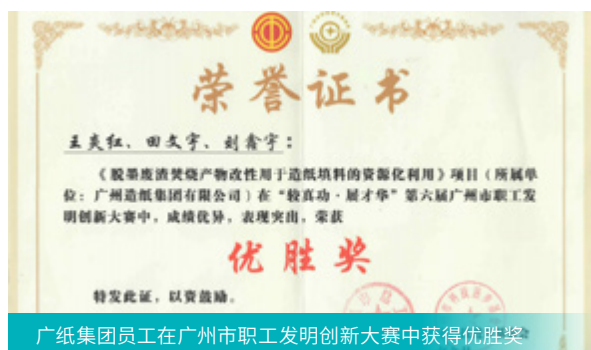
食品板块

农业食品板块在重组整合中焕发新机，三个支撑型业务进一步整合：乳业业务顺利完成整合，辽宁越秀辉山控股正式成立，风行乳业顺利承接五羊雪糕业务；食品加工业务整合首年势头良好，皇上皇 IPO 项目正式启动；生猪业务扎实推进，全年完成签约协议产能400万头；成立越秀食品供应链公司统筹生鲜、冷链、市场业务。



造纸板块

广纸集团开拓纸基新材料业务，自主研发基材工艺、制造方式、加工设备，创新使用特种胶水，颠覆传统制袋流程，获得2项国家发明专利和1项实用新型专利，攻克替塑防渗漏纸袋的量产难题，为以纸替塑打开全新领域。



广纸集团员工在广州市职工发明创新大赛中获得优胜奖

创新产业模式

越秀集团持续创新，搭建食品全产业链，完善交通业务结构，优化地产运营模式，创新商业地产运营策略，开创行业新模式，多点发力，赋能产业持续进步升级，为产业持续健康发展带来越秀新方案。

食品板块完善“从田间到餐桌”产业链模式

越秀食品整合内外部资源，形成以乳业、生猪、食品加工三大生产型业务和生鲜、商贸、冷链三大支撑型业务为一体的“3+3”产业体系，在2021年建成了越秀辉山“从田间到餐桌”的全产业链发展模式，完善质量追溯体系，从源头解决乳制品安全的核心产业问题。



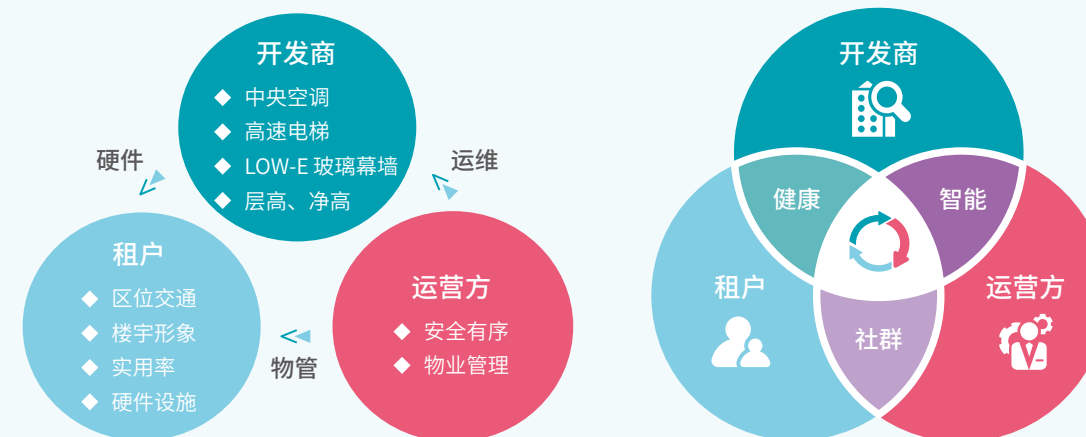
东川生鲜超市

越秀商投优化商业模式

越秀商投打造并夯实商业营运、资本营运、物业管理“三位一体”的商业模式，重构“人、货、场”关系，紧抓结构性机遇，提升商业资产价值，为中国内地投资物业资产证券化提供了先行经验和宝贵案例。

✘ 三方单项联系，相对割裂

✔ 共建生态链系统，共融共生



越秀商投“写字楼 3.0 模式”

共谋产业发展

越秀集团秉承开放包容、共赢发展的合作宗旨，加强与各大政府机构、同行业企业、科研学术机构等战略合作伙伴的沟通、交流与合作，构建行稳致远的长期合作关系，扩大高质量发展“朋友圈”，携伙伴共同发展。

政企合作

集团持续构建良好的政企关系。2021年，与广东省湛江市、清远市等地政府签订战略合作协议，服务各地经济社会发展。越秀服务探索“政府+企业+市民”多元共建共治共享治理，推进政企合作，积极参与城市发展与运营，全力打造“全域服务治理模式”。



越秀集团与雷州市签订战略合作框架协议

企业合作

集团发挥多元产业协同优势，与京东集团、广州银行、绍兴轨道集团、东莞轨道集团等优质企业开展战略合作，共筑发展新蓝图，推动重大合作项目落地。

集团与日本瑞穗银行、瑞穗银行（中国）签署全球战略合作备忘录

越秀集团与日本瑞穗银行、瑞穗银行（中国）集团举行全球战略合作备忘录签约仪式，开展授信融资、投资业务、资金结算、财务顾问等合作，推动搭建与日本企业沟通桥梁，形成资源共享、优势互补、合作共赢的发展格局。



越秀集团与日本瑞穗银行、瑞穗银行（中国）签署全球战略合作备忘录

集团与绍兴市轨道交通集团签署战略合作协议

越秀集团与绍兴市轨道交通集团举行战略合作框架协议签约仪式，依托在TOD开发领域的丰富经验，抢抓绍兴城市大发展、轨道交通大建设的发展机遇，支持绍兴古城、绍兴新城联动发展。



越秀集团与绍兴市轨道交通集团签署战略合作协议

校企合作

集团致力于联手优质科研机构，共建产学研一体化发展平台，强化人才交流培养与新产品新技术研发。此外，集团还与华南理工大学、华南农业大学、广东海洋大学等高校达成合作协议，共建“越秀产业学院”定点人才培养基地。

联手香港科技大学助推产学研建设

越秀集团累计向港科大捐赠2.8亿港元，连续2届冠名香港科技大学（国际）创业大赛，并通过“政府+企业+高校”三方协作，联手广州市南沙区共同探讨建设“港科大—越秀集团产业基地”以及科技产业园，推动创新与产业化项目落地。



越秀集团与香港科技大学捐赠仪式暨合作框架协议签约仪式

完善产业配套

越秀集团在着力发展主业的同时，也重视产业配套服务建设。作为其中的代表，金融板块支持地方农信社改制工作，化解地方金融风险；地产板块携手行业领先品牌共建全新发展模式，激活产业动能。

携手麦当劳（中国）共建社区发展新模式



越秀服务携手麦当劳（中国）品牌达成战略合作，将在粤港澳大湾区、华东、华中、北方、西南区域的物业管理项目中共同探索“社区+餐饮”的运营新模式，打造全国社区商业的餐饮配套发展，推动新型餐饮业的转型升级。



越秀服务携手麦当劳（中国）打造“社商+餐饮”新模式

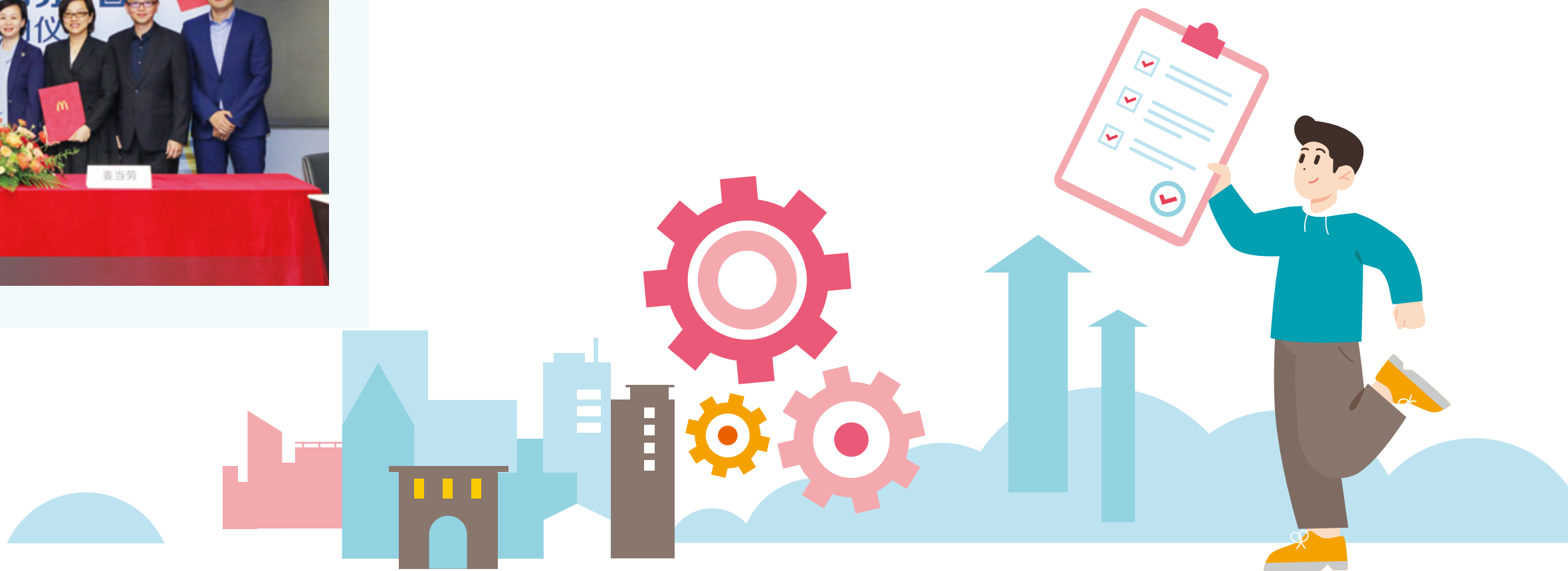
广州资产助力广东省农信社改制



广东省农信社改制是全省防范化解地方金融风险的攻坚战，也是建设广东金融强省战略的重要组成部分，改制后的农信社将放下历史包袱，焕发新的活力，更好地服务“三农”，服务地方经济。

2017年，广州资产积极响应广东省政府号召，与广东省农村信用社联合社签署了《战略合作协议》，充分利用自身专业能力、处置平台，大力支持农信社/农商行不良资产出表、区域风险化解工作，积极下沉到省内地方农信社进行不良资产全面摸查，助力农信社改制增效。截至2021年末，广州资产累计为广东省内26家农合机构提供不良资产处置相关服务，为农信社改制工作添砖加瓦，为建立健全省内金融体系贡献力量。

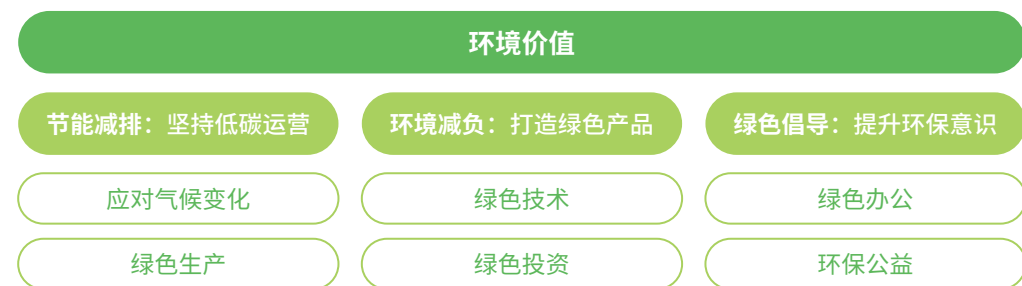
截至2021年末，
广州资产累计为广东省内
26家
农合机构提供不良资产
处置相关服务





5 山清水秀 守护环境价值

越秀集团聚焦国家“双碳”目标，坚持贯彻绿色发展理念，构建低碳发展格局，充分发挥主业优势，打造绿色产品体系，加强环保意识宣贯，扩大环保辐射范围，严控业务运营对环境造成的负面影响，持续推动企业经营与生态环境的和谐发展，坚定不移走绿色低碳的高质量发展之路。



坚持低碳运营

集团严格遵守环境保护相关法律法规，贯彻落实节能减排相关政策标准，推动业务板块深入践行绿色发展理念，开展节约用水用电和生态环境保护工作，为应对气候变化、保护生物多样性尽一份力量。

地产板块

- ◆ 接受第三方过程质量评估，环境影响评价要求的执行覆盖率达 100%，且未发生重大环境污染和生态破坏事件。
- ◆ 明确要求并监督施工过程实现节能、节地、节水、节材与环境保护的目标。
- ◆ 搭建绿色施工管理架构，在项目部成立绿色施工领导小组和工作小组，做好节能降耗设备设施的运维工作。
- ◆ 越秀房托将绿色公约的要求推广至旗下所有超甲级写字楼，对租户在装修、营运等环节保持环保性能做出约定并纳入租赁合同附件，增强租户低碳环保意识。
- ◆ 广州国际金融中心推行 IAQ 室内质量管理体系，并使用环保空调制冷剂，降低对臭氧层的破坏。
- ◆ 广州国际金融中心应用电梯电能回馈装置，并在绿化区域设置手机太阳能充电桌椅。



广州国际金融中心太阳能充电椅

金融板块

- ◆ 越秀租赁加入广州市绿色金融协会成为第一届理事单位，协同会员单位打造互联互通、共享融通的绿色金融生态圈。
- ◆ 越秀租赁获中诚信绿金授予的 Ge-1 级绿色企业等级认证，为中诚信绿色企业评估的最高等级。
- ◆ 创兴银行制定《可持续发展战略声明》与“绿色及可持续金融”战略规划，推动实现低碳经济发展转型。

交通板块

- ◆ 制定《越秀交通生态环境保护政策声明》；在道路管养工作中积极巡检道路沿线中分带、路肩、立交、收费站等范围内的植被生长状况，及时开展修剪、浇水、施肥、杀虫等工作；在道路两旁开展绿植播种行动，并采用松柏等当地物种进行补植。
- ◆ 推进路桥收费站无纸化，避免大量收费单据造成的纸张浪费。
- ◆ 采购环保型融雪剂。

食品板块

- ◆ 越秀食品持续开展现代生态农牧一体化产业项目，将旗下种养屠宰加工一体化生猪养殖农业产业园项目打造成为现代化、规模化、集约化的生猪环保生态养殖示范基地。
- ◆ 风行乳业持续推进产品碳足迹认证。

广纸集团

- ◆ 废水污染物氨氮排放浓度 0.45 毫克 / 升，同比下降 33%；废水污染物化学需氧量排放浓度 23.06 毫克 / 升，同比下降 15%，低于国家标准排放浓度 60 毫克 / 升。
- ◆ 通过超低排放改造，锅炉排放的二氧化硫、二氧化氮、大气颗粒浓度远远低于国家标准，达到天然气锅炉排放标准。

越秀地产荣获 **中国地产上市公司“六力评价”绿色发展奖**

风行乳业连续 **9** 年（2013-2021）获得 Intertek **“碳足迹”** 认证证书

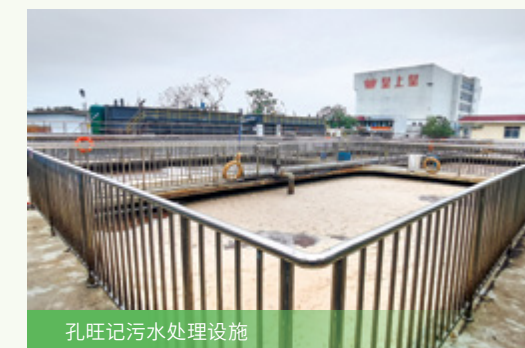


广纸集团成为中国环境标志（II 型）产品认证企业，连续 **12** 年获得广州市工业和信息化局及生态环境局 **“广州市清洁生产企业”** 称号

孔旺记践行绿色发展理念，实现环境与效率“双丰收”



越秀食品下属孔旺记作为市内唯一的国有生猪屠宰场，生猪日屠宰量占全市三分之一，而日益增长的屠宰量对孔旺记原有的污水处理设施设备造成了不小的压力。为降低环境风险，消除存在隐患，孔旺记对污水处理设施设备进行环保升级改造，将原先采用的 SBR 工艺改造成 A2/O 工艺。改造后的污水处理过程主要依靠微生物进行处理，大大减少了药剂的使用，在降低环境污染风险的同时，有效提高了污水处理的效果和效率。



孔旺记污水处理设施

升级绿色产品

集团将绿色理念融入产品设计、产品开发、产品运营等阶段，科学评估产品全生命周期对环境带来的影响，持续为用户打造绿色精品，在提升自身产品竞争力的同时，为建设美丽宜居城市、筑就绿色幸福生活做出更大的贡献。



绿色地产

越秀地产将绿色发展理念融入产品开发和项目建设，严格遵照绿色建筑相关标准进行项目开发，持续助力绿色建筑发展。

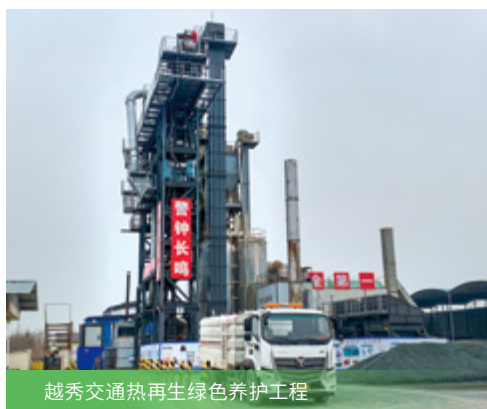
2021年

- 越秀地产新增 **16** 个绿色建筑认证
- 认证面积超过 **234** 万平方米
- 较 2020 年增加 **58.3%**



绿色交通

越秀交通不断扩大热再生绿色养护技术、NovaChip 施工技术科研成果的应用范围，持续将先进工程技术转化为绿色工程成果；秉承绿色设计、绿色施工的理念，有效管控工程项目中产生的排放物、废弃物与噪音污染。



越秀交通热再生绿色养护工程



绿色金融

越秀租赁加大清洁能源、污染治理、生态旅游、绿色交通等领域的投放力度，在传统的直租、回租、经营性租赁等模式基础上，研究创新绿色供应链、个人绿色消费等新型租赁业务，业务领域拓展到分布式光伏、新能源装备、污水设施升级改造等，致力于为企业提供针对性的解决方案。

2021年

- 越秀租赁在绿色领域投放项目 **145** 个
- 涉及金额 **159.10** 亿元
- 绿色租赁余额 **324.03** 亿元

创兴银行制定《可持续借贷政策》，对气候风险敏感的行业额外增加管理要求，同时鼓励下属支行与客户共同发展绿色融资项目，充分发挥金融机构推动社会经济转型的积极作用。



绿色食品

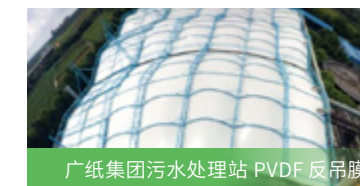
风行乳业将回收的玻璃瓶经洗瓶机高温、碱洗、消毒后重新投入使用，循环使用鲜奶玻璃瓶，提高包装材料利用率，促进消费者绿色化的消费。

越秀辉山持续开展优质乳工程，降低巴氏杀菌温度，减少能源消耗。



绿色造纸

广纸集团建成“厌氧+好氧 SBR+芬顿氧化工艺”的多级污水处理系统，促进污水达标排放与回收利用；配备“石膏法脱硫+SNCR/SCR 脱硝+布袋除尘”协同治理系统，促进烟气达标排放；研究造纸污泥脱墨渣及其焚烧产物，推动造纸污泥脱墨渣脱危，促进固废处置方式由填埋升级为综合利用，助力固废“零排放”。



广纸集团污水处理站 PVDF 反吊膜

提升环保意识

越秀集团积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念，将绿色环保与日常生产生活充分融合，大力倡导绿色办公的运营模式，开展形式多样的环保公益活动，传播环保正能量，聚力营造绿色低碳生活新时尚。

绿色办公

集团坚持落实绿色办公，通过实际行动将节能降耗融入日常运营，持续推进节水节电和无纸化办公，全面提高资源利用率。越秀交通将节约用纸理念融入日常办公活动，使用在线 OA 系统以最大化节约办公用纸，并定期将多余的废纸送至广纸集团，实现纸张循环再利用。2021 年，越秀交通送往广纸集团回收的纸张近 1000 公斤。

同时，集团积极对外倡导绿色办公，加强绿色办公理念宣传和教育，扩大绿色办公影响力，竭力构建环境友好型办公环境。

环保公益

集团始终牢固树立环保意识，凝聚公益合力，积极组织开展“地球一小时 2021”“悦邻生活节”等环保公益活动和“建功立业在当代 植树造林正当时”主题植树节活动，倡导资源节约型生活方式，加大绿色环保宣传，播种生态理念，推动形成共建共创生态文明的生动氛围。

衣锦还“箱”，实现旧物新生

为提高旧衣物再利用率，减少旧衣物焚烧所产生的有害气体排放，越秀服务在部分社区设置旧衣物回收箱，回收业主闲置的旧衣物，将闲置的资源进行二次利用。越秀服务协同社区对接收到的旧衣物开展分类整理、打包归置等工作，把相对完好的衣物用于捐赠，并将剩余的衣物送往专业的衣物处理公司进行加工再利用。该举措不仅有效解决业主家中闲置衣物处理的难题，还向社会传递了废物再利用的环保理念。



旧衣物回收箱



6 钟灵毓秀 汇聚民生价值

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。越秀集团以创造民生价值、增进民生福祉为目标，积极开展公益活动和志愿服务，扎实有序助力乡村振兴和共同富裕，努力为人民群众创造美好生活，与人民群众共享发展成果，描绘更加精彩靓丽的越秀民生“画卷”。



传递企业大爱

越秀集团持续关注社会需要，积极投身公益慈善事业，鼓励员工参与志愿活动，以实际行动展现国企担当、传递企业大爱，营造和谐美好的社会氛围。

2021年2月

为响应政府“就地过年”号召，集团联合中建八局和中建三局开展“留穗过年，暖心行动”，组织在穗过年的800多名外来务工人员参加珠江夜游及新年自助餐，为工友们送上来自广州的过年“暖心套餐”。



集团联合中建三局开展“留穗过年，暖心行动”

2021年5月

集团发起“传越书香，爱秀六一”爱心捐书活动，以公益实践为乡村小学的孩子门构筑知识的世界，帮助他们实现阅读梦。书籍涵盖了人文、历史、地理、自然等方面，进一步满足孩子们的阅读需求，为孩子们的成长铸就知识的阶梯。



越秀集团2021捐书助学公益活动

热心公益慈善

越秀集团热心公益慈善，持续在抗击疫情、学童关爱、支援灾区等领域开展多种形式的公益活动，积极搭建越秀公益平台，吸引更多人参与公益慈善活动，传递爱心与温度。

截至2021年底，
越秀公益基金会捐助支出超过

5900万元

2021年10月

广州国际金融中心联合广州市家具行业协会、广州市社会组织联合会、广州社联困境儿童关爱中心共同发起“植得爱——关爱困境儿童公益慈善展”，呼吁企业与个人参与关爱困境儿童的活动，慈善展的义卖收入用于助力广州市困境儿童家居学习环境改造，帮助困境儿童健康成长。



“植得爱——关爱困境儿童公益慈善展”

2021年10月

越秀公益平台小程序和云上越秀——越秀公益应用正式上线，引导公众参与公益活动，传递公益爱心。越秀公益平台上线了“传递书香，爱秀六一”爱心捐书活动、IFC公益创想集市、公益“心愿瓶”等活动，搭建捐助者与受助者之间的桥梁，更好地帮助受助者走出困境。



云上越秀 - 越秀公益应用

2021年7月

河南省多地遭遇水灾。辽宁越秀辉山控股股份有限公司向河南受灾地区捐赠现金及物资合计300万元，其中包括现金150万元和价值150万元的奶粉物资；捐赠的主要对象为疫情防控、抗汛救灾一线人员家庭和困难家庭0-3周岁婴幼儿，让灾区人民感受到爱心与温暖。



越秀辉山爱心奶粉运抵河南

2021年12月

由越秀地产承办的2021“越秀杯”湖南城市健康跑活动在郴州市开幕，通过活动增进城市健康运动氛围，促进全民健身的广泛开展，传递积极健康的生活态度，鼓励人们热爱生活、关注健康，为美好生活赋能。



2021“越秀杯”湖南城市健康跑

开展志愿服务

越秀集团积极组织志愿服务队，持续开展志愿服务工作。

集团设有
7支
志愿服务分队(小组)

“1志愿系统”实名
注册志愿者
1297人

2021年
集团发布志愿活动

232个
组织开展志愿服务活动

451场次

参与志愿者

5568人次

累计志愿服务时长

32011.15小时

越秀康养开展“冬日暖阳迎新春”小桔灯志愿服务活动



2021年2月，越秀康养志愿服务队联合广州市猎德街社工服务站开展“冬日暖阳迎新春”小桔灯志愿服务活动，为猎德辖区内的残障长者送上节日关心。



越秀康养开展“冬日暖阳迎新春”小桔灯志愿服务活动

越秀地产志愿者参与“党建引领，关怀长者健康”志愿服务活动



2021年10月，越秀地产组织志愿者参与荔湾区西村街道和苑社区居委会组织的“党建引领，关怀长者健康”志愿服务活动。志愿者们帮助近200名社区长者进行健康体检，包括为有行动障碍或视力障碍的长者提供接送服务，通过纸笔和手势了解听障长者的需求等，切实为长者健康提供暖心服务。

志愿者们帮助近
200名
社区长者进行健康体检



越秀地产志愿者参与“党建引领，关怀长者健康”志愿服务活动

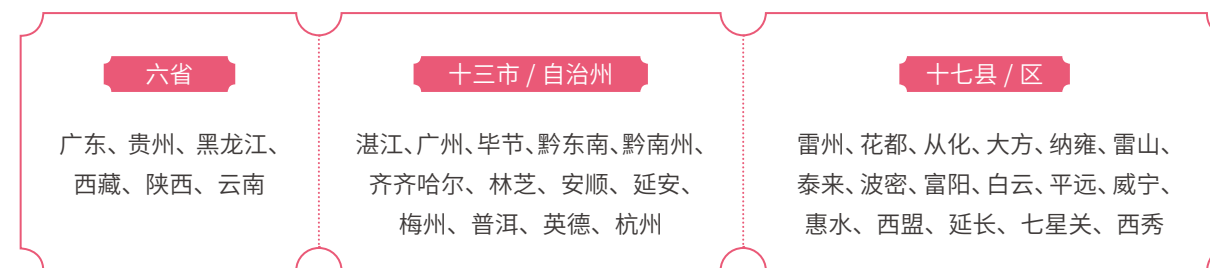
助力共同富裕

乡村振兴是实现共同富裕的必由之路，随着脱贫攻坚战取得全面胜利，乡村振兴成为“三农”工作的重中之重。越秀集团积极探索乡村振兴路径，成立广州市属国企中首个乡村振兴办公室，谱写助力乡村发展新篇章。

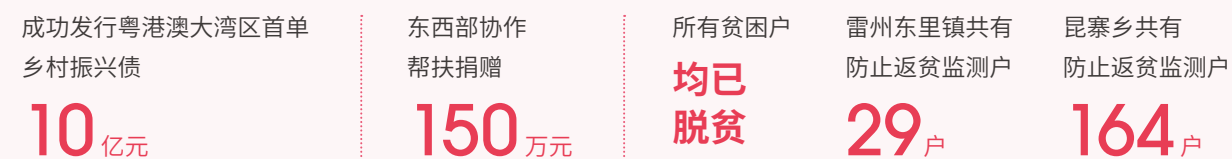
我们的努力

越秀集团贯彻落实乡村振兴战略，走深走实乡村振兴步伐，紧抓产业、金融、消费、人才、教育和就业等乡村振兴关键要素，开展结对帮扶工作，全面提升乡村可持续发展能力。

越秀集团乡村振兴地图



绩效指标



我们的足迹

“乡村振兴，关键在人、关键在干。”我们积极开展乡村建设行动，围绕乡村振兴谋篇布局，努力建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽乡村，打造一批环境优、生活好、乡风美的美丽宜居村庄。

从化·建设田园综合体



2021年11月，广东省唯一的国家级田园综合体建设试点项目——“广东省广州市从化区越秀风行生态田园综合体试点项目”正式启动建设。越秀集团结合从化区鳌头镇发展特色，以“田园之心·形象门户”为定位，打造集奶牛生态养殖、农业观光旅游、生态循环农业和研学教育基地于一体的国家级生态田园综合体，为当地乡村振兴的实现提供重要支撑。



越秀食品

践行消费助农，搭建“线上+线下”立体式营销网络
获得了广州市农村电子商务行业协会颁发的

“粤港澳大湾区电商菜篮子工程出山进湾助农帮扶奖”



越秀风行生态田园综合体项目规划示意图

雷州·支持水产业转型



越秀集团充分发挥农产品产业资源优势，引入水产养殖龙头企业海大集团，提高雷州市东里镇自我“造血”功能。集团联合海大集团为东里镇打造了工业化SPF育繁产业基地和现代渔业产业融合的标杆园区，带动雷州市现代渔业产业提质增效、升级转型，为区域乡村振兴提供产业支撑。



越秀集团与雷州市人民政府签订战略投资项目协议

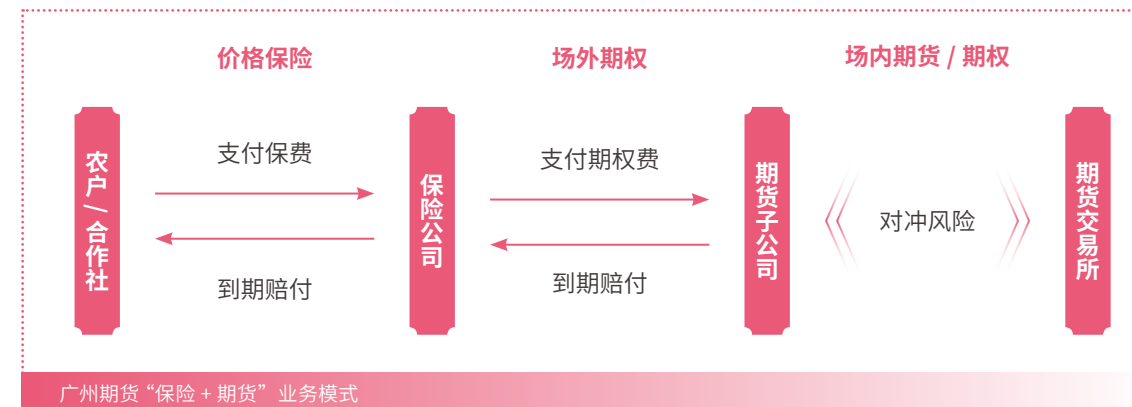
大邑·注入金融“活水”



广州期货持续探索助农举措，在2021年“农民收入保障计划”四川省大邑县生猪价格险帮扶专项项目中，通过“保险+期货”价格险模式，帮助养殖户规避生猪价格下跌风险，稳定养殖场收益，巩固脱贫攻坚成果，促进当地生猪产业健康发展。

累计为6970户地方养殖产业农户提供风险保障金额近

5亿元



广州期货“保险+期货”业务模式

创造美好生活

越秀集团以高度的社会责任感和优质的产品与服务赋能美好生活，持续抓好品质管理工作，满足客户多元需求，升级优化服务体验，保护个人信息安全，以高质量发展成就高品质生活。

加强质量管理

越秀集团全面加强产品质量管控，确保产品宣传合规，做好产品潜在风险警示，推动金融、地产、交通、食品及造纸板块建立健全产品和服务的质量管理体系，旗下多个子公司取得 ISO9001 质量管理体系认证。



地产板块

越秀地产利用自身建筑技术和专业化管理不断打造高品质项目，产品品质稳步提升，2021 年房屋质量满意度同比明显提升。



金融板块

越秀金控持续强化资本安全性，保持优良主体信用评级。创兴银行持续开展反贿赂、反欺诈、反洗钱等培训，确保提供专业和可靠的银行服务。



交通板块

越秀交通大力推广应用新技术、新材料、新工艺、新设备，全面提升道路管养能力，确保高速公路各项技术状况评定指标均为优，保障道路安全畅通。



广纸集团

广纸集团以“全国纸张订货交易会”为契机，举行“新产品推介会”，合法合规开展产品宣传活动。



食品板块

越秀食品通过成立食品安全组织架构、建立健全规章制度、深入开展风险隐患排查等举措，初步形成了全面的食品安全管控体系，并取得质量管理体系（GB/T 19001）、食品安全管理体系（ISO 22000）等体系认证。同时，越秀食品坚持做好食品安全潜在风险警示，风行乳业在标签标示贮存条件和温馨提示，以避免产品在不符合贮存要求的条件下可能对质量造成影响。



越秀食品供应链全年开展食品安全检查

144次

专项检查

20次

发出整改通知书

13份

完成提升改造

106项

整体完成率

100%

皇上皇荣获“中国肉类食品安全信用体系建设示范企业”称号

2021 年 9 月，皇上皇股份受邀参加中国肉类协会 (CMA) 与世界肉类组织 (IMS) 联合主办的“2021 中国国际肉类产业周暨 2021 肉类产业发展大会”，被授予“中国肉类食品安全信用体系建设示范企业”“2021 中国肉类食品行业先进企业”称号，“皇上皇”品牌也荣获“2021 中国肉类食品行业最具价值品牌”。



满足多元需求

越秀集团以客户需求和体验为出发点，一方面围绕居住、金融、出行、餐饮等生活主题，为客户提供多元化的产品和服务，满足客户多样化的需求；另一方面不断加强客户资源整合与协同管理，主动开展更有针对性的售后服务，开展产品知识普及，完善客户投诉管理，提高客户服务体验和客户满意度。

居住更舒适



越秀地产打造六大产品系，为居民构建理想家园。越秀服务推出“越+”服务体系，聚力“城市服务+社区服务+商办服务+智慧服务+社区商业”五大服务模式。越秀康养打造“医养机构+康养社区+康复医院”发展模式，为银发人群创造理想的居住环境。



越秀·和樾府

金融更惠民



越秀金控组织开展产品知识普及和客户培训，提高产品辨识度和客户的认可度，2021年，

共开展金融知识普及教育活动 131次，累计覆盖超过 30000人次。

131次 30000人次

创兴银行推出全新“悦秀理财”财富管理方案，为高资产净值客群提供多元化理财方案；增设和改善触觉指示标记、鸣钟设施及助听系统等无障碍设施，为伤残人士提供与其他客户平等享受金融服务的权利。广州期货开展19个“保险+期货”试点项目，惠及2万余户农户，助力乡村振兴。

出行更便捷



秦滨高速全线建成通车；建立健全交通疏导工作机制，对重点道路及收费站设置“一站一策”保畅方案，不断优化联网收费、ETC电子不停车收费等运营管理模式，升级改造收费站，保障道路畅通，为大众创造平安、快捷、愉悦的行驶体验。



秦滨高速全线通车

食品更丰富



风行乳业新增“五羊”雪糕新品、娟珊纯奶、仙泉湖 PET 瓶等高端产品，越秀辉山上市 A2 产品，皇上皇集团开设首家品牌餐饮店“皇上皇有料局”。



2021年4月
越秀辉山 2054 鲜奶·茶
荣登 ISEE 创新奖“创新力百强榜单”
成为“新食品时代”的代表性产品



越秀辉山 2054 鲜奶·茶

保护个人信息

越秀集团高度重视客户数据与隐私安全，严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，建立健全信息安全管理相关制度文件，做好客户信息保密工作，降低客户个人信息外泄和丢失的风险，护航客户隐私和信息安全。

越秀地产

严格实行《客户信息管理细则》《数据管理办法》等规定，明确员工的客户信息管理职责、使用权限及工作流程，规范客户信息访问流程、用户访问权限以及承载客户信息的环境。

越秀物业

设置专岗对租户资料进行整理存档，对各类敏感资料进行加密，非经授权不可查阅，严格做好保密工作。

越秀金控

积极打造网络安全体系，实现网络信息安全“全年零事故”；开展首次系统带载灾备演练，增强自身网络安全事件应急处置能力。

越秀食品

确保生产运营过程中所涉及的客户信息不外泄；开展信息安全月度例会，落实信息安全管理机制常态运作，提升员工信息安全意识及执行力。

未来展望

2022年，是向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，也是越秀集团立足“十四五规划”砥砺奋进的关键之年。我们将坚持以打造产融结合、创新驱动、具有强大投融资能力和核心竞争力的国际化企业集团为战略定位，竭尽全力实现高质量迈向世界500强的战略目标。



坚持奋力攀登者

我们将戮力齐心，为达成“12345”战略目标而不断奋斗，探索适配集团发展的路径，聚力攻坚专项任务、做实战略引领、做强投资驱动、做精行业研判，全力以赴发展成为大湾区建设的重要平台公司，为推动高质量发展再上新台阶作出新的更大贡献。



争做环境守护者

从“节能减排”到“绿水青山”，再到“碳达峰、碳中和”的相关部署，我们积极与国家战略同频共振，不断加强主业的绿色生产体系，进一步推进环保宣传、践行绿色办公、推广低碳生活方式，将绿色作为集团高质量发展的底色，让绿色之光铺满越秀持续发展道路。



追求物阜民安者

我们将持续聚焦社会价值与企业担当，将企业发展的成果不断转化为国家繁荣、民族兴盛、人民幸福的动力源。在加强集团工会的融合力、提升各项工作措施的普惠力与覆盖度的同时，我们将进一步把集团业务与社会服务供需进行有效衔接，以实际行动展示企业大爱，为社会托起稳稳的幸福，不断开创美好生活的新格局。

立足当下，展望未来。我们将坚持党的领导，以尽责诠释忠诚、以担当履行使命、以奋斗成就未来，坚守初心、不忘使命，开创新时代越秀高质量发展新局面，实现崭新一年的憧憬与期盼。

关键绩效表

指标		单位	2019年	2020年	2021年
经济	国有资产保值增值率	%	108.38	113.09	112.90
	研发投入 ¹	万元	17574.26	14456.44	14643.49
	新增专利数	项	4	34	47
	产品合格率（越秀食品）	%	100	100	100
	产品合格率（广纸集团）	%	99.409	99.424	99.427
	客户投诉解决率（越秀房托）	%	100	100	100
	客户投诉回复率（越秀交通）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（越秀食品）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（广纸集团）	%	100（新闻纸）	100（新闻纸）	100（新闻纸）
	客户满意度（越秀房托）	%	97	97	96
	客户满意度（广纸集团）	%	96.18（新闻纸）	96.59（新闻纸）	95.67（新闻纸）
	供应商总数（越秀地产）	家	3479	13050	26850
	供应商总数（越秀房托）	家	1212	1013	1024
	供应商总数（越秀交通）	家	682	1292	1758
	社会	供应商总数（越秀金控）	家	85	129
供应商总数（创兴银行）		家	247	226	273
华南地区供应商占比（越秀地产）		%	65.25	56.92	58.00
华南地区供应商占比（越秀房托）		%	72	73	81
华南地区供应商占比（越秀金控）		%	69.41	58.91	67.00
员工总数		人	24341	29937	36837
女性管理者（集团总部）占比		%	18.8	16.7	22.2
员工流失率（集团总部）		%	9.50	3.60	4.22
人均带薪休假天数（集团总部）		天	5.36	5.67	5.12
总培训人次（越秀房托）		人次	14560	16912	15525
总培训人数（创兴银行）		人	1725	1602	1744
员工受训平均时数（越秀地产）		小时	49.82	21.81	37.82
员工受训平均时数（越秀房托）		小时	49	48	56
员工受训平均时数（越秀交通）		小时	34	83	54
员工受训平均时数（创兴银行）		小时	19.2	17.3	16.8
员工培训覆盖率（越秀地产）	%	100	100	100	
员工培训覆盖率（越秀房托）	%	100	100	100	

指标	单位	2019年	2020年	2021年
安全生产培训覆盖人次	人次	114975	135047	74747
员工工伤事故数（集团总部）	次	0	0	0
因工死亡人数（集团总部）	人	0	0	0
因工死亡人数（越秀房托）	人	0	0	0
因工死亡人数（越秀交通）	人	0	0	0
公益活动参与人次（越秀地产）	人次	763	967	4238
公益活动参与人次（越秀房托）	人次	-	254	422
员工志愿服务时长（创兴银行）	小时	1181	1277	1091
社会公益投入（越秀交通）	万元	171.6	105.3	22.46
温室气体排放总量 ²	吨	145301	127228	151771
温室气体排放密度（越秀地产）	吨 / 百万元	2.06	1.26	1.48
温室气体排放密度（越秀房托）	吨 / 百万元	26.40	29.21	26.93
温室气体排放密度（越秀交通）	吨 / 公里	22.97	25.96	32.65
温室气体排放密度（创兴银行）	吨 / 平方米	0.11	0.11	0.09
二氧化硫排放总量（越秀交通）	千克	7.88	6.05	7.88
颗粒物（越秀交通）	千克	156	193	319
能源总耗量 ³	百万瓦时	6087906	5818356	6027265
能耗消耗密度（越秀地产）	百万瓦时 / 百万元	158.23	125.11	104.83
能耗消耗密度（越秀交通）	百万瓦时 / 公里	43.34	52.63	60.54
能耗消耗密度（创兴银行）	千瓦时 / 平方米	177	176	180
总用电量 ⁴	千瓦时	189616394	198828310	225156143
总耗水量 ⁵	立方米	4836076	3726422	3375958
耗水量密度（越秀地产）	立方米 / 百万元	97.44	59.38	40.73
耗水量密度（越秀房托）	立方米 / 百万元	438.69	423.99	511.21
耗水量密度（创兴银行）	立方米 / 平方米	0.12	0.16	0.19
无害废弃物排放量（越秀地产）	吨	18915	41564	47807
无害废弃物排放量（创兴银行）	千克	170000	0	0
废沥青混凝土（越秀交通）	吨	28294	73478	164379
金属类建筑废料回收量（越秀地产）	吨	10854	2007	5070

注释：

- 研发投入 3 年连续数据的统计范围包括：越秀交通、越秀金控、越秀食品、广纸集团
- 温室气体排放总量 3 年连续数据的统计范围包括：越秀地产、越秀房托、越秀交通、创兴银行
- 能源总耗量 3 年连续数据的统计范围包括：越秀地产、越秀交通、创兴银行
- 总用电量 3 年连续数据的统计范围包括：越秀地产、越秀房托、越秀交通、创兴银行
- 总耗水量 3 年连续数据的统计范围包括：越秀地产、越秀房托、越秀交通、创兴银行

指标索引

目录	CASS-CSR4.0 指标	GRI Standards 指标
关于本报告	P1.1-1.3	102-1, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53
高管致辞	P2.1-2.2	102-14, 102-15, 102-23
走进越秀	P3.1-3.2, P4.1-4.4, G1.1-1.2, G2.1, G2.3, G3.1-3.3, G4.1, G5.1, G6.1, M1.2, S4.1	102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-16, 102-18, 102-29, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34, 102-40, 102-42, 102-44, 102-47
价值聚焦	P3.1-3.2	102-10, 201-1, 203-1, 203-2
追求卓越·提升企业价值	M1.1, M1.3-1.5, M3.1, S1.1-1.4, S1.6-1.7, S2.1-2.8, S2.10-2.14, S2.16-2.18, S3.1-3.5, M2.11, M3.3, M3.5, M3.8, M3.11, S4.2	102-8, 102-9, 201-1, 203-1, 203-2, 205-2, 401-2, 403-1, 403-4, 403-5, 403-6, 404-2
奋勇攀越·服务国家价值	S1.5	103-1, 103-2, 203-1, 203-2
连接跨越·共筑社区价值		103-1, 103-2, 203-1, 203-2
百花齐秀·助推产业价值	M2.4, M3.4, M3.6-3.7	103-1, 103-2
山清水秀·守护环境价值	E1.1, E1.3, E1.5, E1.7, E2.1-2.3, E2.6, E2.8, E2.11, E2.13, E2.15, E2.17, E2.19, E3.1-3.4, E3.6	103-1, 103-2, 301-2, 301-3, 302-5, 303-3, 304-2, 306-2
钟灵毓秀·汇聚民生价值	M2.2, M2.8, M2.9-2.10, M2.13-2.15, S4.6-4.14	103-1, 103-2, 203-1, 203-2, 405-1, 417-1, 418-1
未来展望	A1	103-2
关键绩效表	A2, M2.3, M2.5-2.6, M2.16, M2.18, S2.9, S2.15, S2.20, S3.4, S3.6-3.7, S4.4, E1.10, E2.4-2.5, E2.9-2.10, E2.12, E2.16	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 303-1, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7, 401-1, 403-9, 404-1
指标索引	A5	102-55
报告评级	A4	102-56
读者反馈	A6	

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《广州越秀集团股份有限公司 2021 可持续发展报告》评级报告

受广州越秀集团股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽调专家组成评级小组，对《广州越秀集团股份有限公司 2021 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团办公室牵头成立报告编制小组，统筹具体编制工作，各子公司设置执行主编，负责提供基础材料并撰写相关内容，董事长、总经理负责报告终审；将报告定位为披露履责实践和绩效、传递社会责任理念、提升社会责任价值的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动越秀地产、越秀服务、越秀交通等 6 家下属企业独立编发 ESG 报告，延展信息披露范围；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版、中英文版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★☆）

《报告》披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、责任采购、低碳运营等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现领先。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“追求卓越 提升企业价值”“奋勇攀越 服务国家价值”“连接跨越 共筑社区价值”“百花齐秀 助推产业价值”“山清水秀 守护环境价值”“钟灵毓秀 汇聚民生价值”等角度披露了所在行业核心指标的 78.35%，具有优秀的完整性表现。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“员工流失率”“员工工伤事故数”“因工死亡人数”“重大环境污染和生态破坏事件”等负面数据信息，并简述对规纪守法的追责问责情况，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“利润总额”“纳税总额”“人均带薪休假天数”“社会公益投入”“能源总耗量”“总耗水量”等 64 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“位列中国 100 大跨国公司第 12 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》以“共创卓越价值 共享美好生活”为主题，从六大价值全面展现企业在关键议题下的履责行动与成效，回应了相关方的期望与诉求；封面及篇章跨页采用卡通插画风格，融入主营业务元素，凸显行业特征，增强了报告的辨识度；设置“我们的 2021”版块，以图文集锦形式呈现年度重点实践，便于相关方快速把握关键信息，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“擎旗出征谱新篇”“百年大党正风华”两大价值聚焦，聚焦企业在经营



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

发展、党的建设方面的履责实践与成效，彰显了国有企业的责任担当；首次参与第三方报告评级，增强了信息披露的规范性，推动提升报告管理水平，创新性表现优秀。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《广州越秀集团股份有限公司 2021 可持续发展报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增加对履责不足之处的详细披露，进一步提高报告的平衡性。

黄晓慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

韩斌

评级小组专家



出具时间：2022 年 6 月 22 日

扫码查看企业评级档案



读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告。为了持续提升报告编制水平以及集团在可持续发展方面的管理和实践水平，我们诚挚地邀请您反馈真实感受和热心建议。

相对于越秀集团，您的身份是：

- 政府及监管单位 投资者 客户 供应商及合作伙伴
- 员工 社区公众 公益组织 媒体 其他 _____

您对本报告的总体印象：

- 很好 较好 一般 较差 很差

您更关注报告在哪方面的议题披露（可多选）：

- 合规经营 员工成长 责任采购 国企改革 推动湾区发展
- 服务城市建设 应急保障 产业升级 绿色运营 社区公益
- 乡村振兴 服务大众生活 其他 _____

您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：

披露信息量： 很高 较高 一般 较低 很低

版式设计： 很合理 较合理 一般 较差 很差

可读性： 很好 较好 一般 较差 很差

对于提升越秀集团可持续发展报告编制水平和社会价值工作水平，您还有哪些好的建议？
